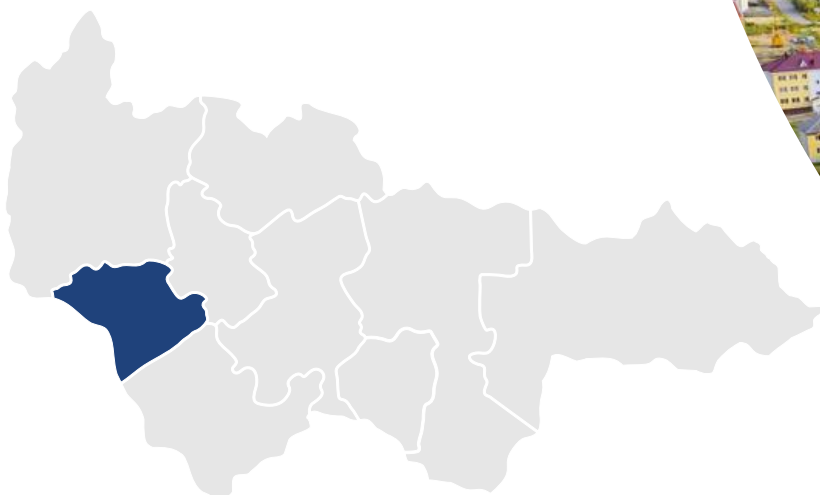




Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



СОВЕТСКИЙ РАЙОН

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА

2023 ● — ○ 2027

v.1.0

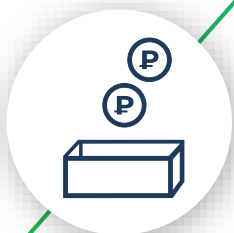
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	8
Инвестиционные идеи и проекты	9
Действия администрации	16
Модель функционирования ключевой точки роста	19
Механизм работы с инвесторами	20
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	25
Приложения	45
План работ	46
Экспертный состав	47
Состав рабочей группы	48
Меры государственной поддержки инвесторов	49
Пул инвестиционных проектов	50

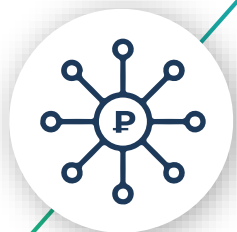
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Советского района на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул экономически эффективных инвестиционных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

3 SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

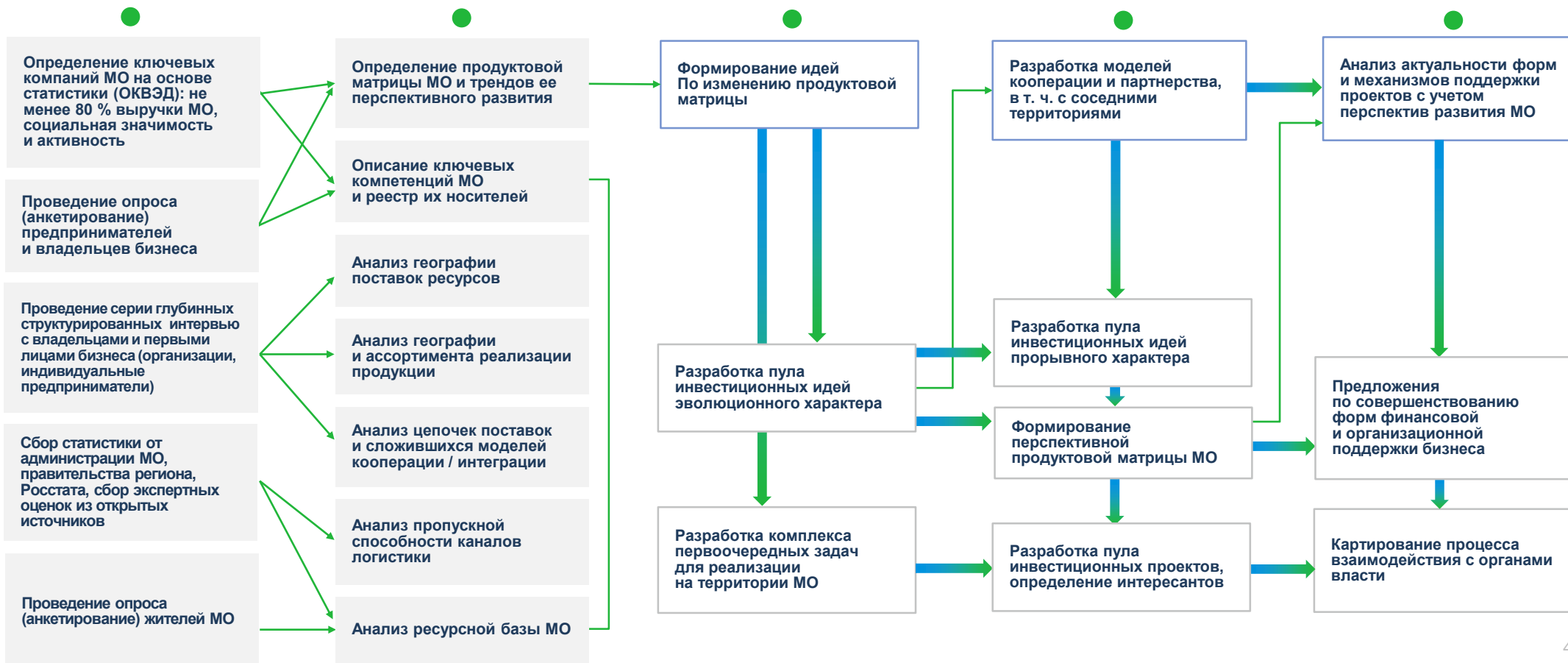
4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

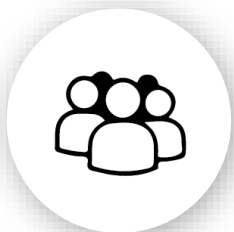
5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

1052 респондента
(>2,2 %) из 46,9 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой администрации Советского района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование 37 предпринимателей, интервью с 30 ключевыми компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

11 федеральных и региональных экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, ЛПК, АПК, ТЭК, инновационной продукции, переработки ТБО, новых направлений бизнеса**

SWOT-АНАЛИЗ СОВЕТСКОГО РАЙОНА

S

сильные стороны

1. Проходят автодороги: 71-100К-01/02 и 71-100К-12 коридора федерального значения «Северный широтный коридор» (Пермь — Серов — Ханты-Мансийск — Сургут — Нижневартовск — Томск); автодороги 71-100Н-2406 / 71-100Н-2407 по направлению г. Нягань.
2. Воздушное сообщение: аэропорт «Советский» (рейсы по следующим направлениям: Москва, Екатеринбург, Тюмень, Белоярский, Надым); 12 вертолетных площадок.
3. Ж.-д. сообщение: участок железной дороги Екатеринбург — Приобье» Свердловской железной дороги, 8 ж.-д. станций и 3 ж.-д. вокзала (пассажирские и грузовые перевозки).
4. Гидрографическая система: крупные реки — Малая Сосьва, Ворья, Лоусия, Конда, Мулымья, Супра, озера Большое, Ранге-Тур, Арантур.
5. Значительный объем заготовки древесины (в Советском и Няксимвольском лесничествах за 20 22г. предприятиями заготовлено более 1 196 тыс. куб. м.
6. Промышленное производство: добыча полезных ископаемых — 91,0%, обрабатывающие производства — 7,1% (основная доля — лесопромышленный комплекс), обеспечение электрической энергией, газом и паром — 1,8% и пр.; численность работников крупных и средних предприятий, за 2022 г. — 12,4 тыс. человек; объем отгруженных товаров собственного производства (без субъектов МСП) — 101 447 млн руб.
7. 1 461 субъектов МСП (по состоянию на октябрь 2023 г.), в т. ч.: 369 юридических лиц, 1 092 индивидуальных предпринимателей, 1 814 самозанятых граждан (по состоянию на январь 2023 г.); основные сферы: торговля, строительство, транспортные услуги и пр.; численность занятых — 4,4 тыс. человек.
8. АПК: 11 КФХ, 1 предприятие, занимающееся цветоводством и переработкой дикоросов (КРС, МРС, свиноводство, птицеводство); производство: мясо, молоко, овощи (помидоры, огурцы), продукция переработки дикоросов.
9. Значимые предприятия: «Урайнефтегаз» ООО «Лукойл — Западная Сибирь», АО «Югорский лесопромышленный холдинг», ООО «Советский хлебозавод», ООО «РОЦ «Жемчужина Югры», АО «Реабилитационно-технический центр», ООО «Газпром межрегионгаз Север» и др.
10. Туристическая инфраструктура: 12 гостиниц, 43 предприятия общедоступной сети общественного питания (1 698 посадочных мест), музей истории и ремесел, музей природы, ледовый дворец, детский лагерь, школа олимпийского резерва, база отдыха «Арантур», природный парк, база отдыха «Щучье озеро», «Газпром трансгаз Югорск» (г. Югорск), мини-зоопарк, база отдыха «Кондинские озера»; туристические маршруты по природным объектам, многочисленные событийные мероприятия.
11. Природные объекты: заповедник «Малая Сосьва», природный заказник «Верхне-Кондинский», природный парк «Кондинские озера», памятник природы «Озеро Ранге-Тур».
12. Религиозные объекты: 4 храма, 2 церкви, молебный дом, 2 мечети.
13. Памятник «Наказ матери», бюст А. С. Бузина.
14. Основные минерально-сырьевые ресурсы: добыча нефти — 18 лицензионных участков недр; месторождения и карьеры песка, песчано-гравийных смесей, торфа, глинистых пород (супеси, суглинки, глины) глин кирпичных, глин кирпично-керамзитовых, кремнистого сырья — всего 94 участка; запасы минеральных подземных вод — 30 куб. м/сут.
15. Площадь охотугодий: 871 тыс. га (8 организаций).

W

слабые стороны

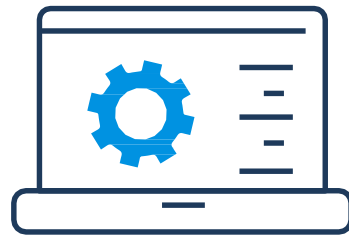
1. Отрицательная демографическая ситуация (в 2013 г. — 48,2 тыс. человек, по состоянию на январь 2023 г. — 46,6 тыс. человек) — за счет естественной убыли и миграционного оттока; численность экономически активного населения — 25,7 тыс. человек.
2. Суровые природно-климатические условия, предопределяющие высокие издержки производства.
3. Высокий уровень техногенного воздействия на окружающую среду (предприятия нефтегазодобывающей отрасли).
4. Сокращение рабочих мест, снижение спроса на рабочую силу (высокая напряженность на рынке труда, ограниченные возможности для трудоустройства).
5. Недостаток пиловочного сырья из-за невысокой доли спелого леса, большого удельного веса низкобонитетного леса (до 40%); удаленность лесосырьевой базы, отсутствие развитой сети лесовозных дорог.
6. Слабо развитое сельское хозяйство; отсутствие убойных пунктов; отсутствие возможности самостоятельной заготовки кормовой базы на территории района.
7. Высокая доля ветхих сетей теплоснабжения (53,2%), водоснабжения (41,9%) и водоотведения (50,2%).
8. Наличие нерентабельных котельных, работающих на твердом топливе в Зеленоборске, Коммунистическом, Юбилейном.
9. Высокий износ водоочистных и канализационно-очистных сооружений (износ канализационно-очистных станций — 77%, канализационных насосных станций — 54%); низкое качество питьевой воды.
10. Отсутствие централизованного водоснабжения в неблагоустроенной части поселений (Зеленоборск, Коммунистический, Агириш, Пионерский).
11. Отсутствие газоснабжения в Юбилейном и Зеленоборске.
12. Отсутствие предприятий общественного питания общедоступной сети в Таежном, Коммунистическом.
13. Значительная площадь непригодного для проживания жилищного фонда.
14. Значительная доля общеобразовательных организаций, несоответствующих современным требованиям обучения — 10,8%.
15. Невысокий уровень материально-технического оснащения учреждений культуры; высокая степень износа зданий Советского РЦКиД «Сибирь», Юбилейной модельной сельской библиотеки; отсутствие дома культуры в Юбилейном.
16. Устаревшие (морально и технически) производственные мощности, во многих отраслях экономики района.
17. Недостаточная обеспеченность спортивными сооружениями (62,6 % от норматива).
18. Дифференциация доходов населения; среднемесячная зарплата (по состоянию на октябрь 2023 г.) — 73,2 тыс. руб.; в микропредприятиях — 43,9 тыс. руб.
19. Значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета (за 2022 г.) — 4 659 млн руб., или 79,8% доходной части.
20. Низкий уровень диверсификации структуры экономики с явным доминированием в ней нефтегазодобычи; низкая инвестиционная привлекательность несырьевых секторов (объем инвестиций за 2022 г. 10 869 млн руб.); доля в объеме всех инвестиций «добыча полезных ископаемых» — 96,1%.

SWOT-АНАЛИЗ СОВЕТСКОГО РАЙОНА

1. Развитие лесопромышленного комплекса; организация переработки древесины (в т. ч. домокомплектов, пиломатериалов, древесных брикетов и т. д.); расчетная лесосека лесничеств района — 2 230 тыс. куб. м леса в год).
2. Производство строительных материалов: производство кирпича и керамических изделий, стеклоблоков и теплоизоляционных материалов (пеностекла).
3. Развитие нефтесервисного кластера (например, восстановление и подготовка к вторичному использованию трубной продукции и запорной арматуры); повышение нефтеотдачи пластов (например, бурение вторых стволов, увеличение числа стадий гидроразрыва пласта, сокращение энергопотребления и пр.).
4. Стимулирование повышения объемов мясного и молочного животноводства (в т. ч. в КФХ и ЛПХ).
5. Производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда и дикоросов (организация центра переработки).
6. Организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка, производство, реализация).
7. Развитие рекреации — строительство баз отдыха и иных средств размещения (в т. ч. глэмпингов, рыбацких и охотничьих домиков и пр.); развитие водных развлечений (сплав по системе Кондинских озер), строительство лыжных баз и пр.
8. Строительство центра здоровья и реабилитации (инновационный центр протезирования).
9. Повышение инвестиционной активности; ГЧП (проекты по развитию общественных пространств, строительство спортивных сооружений, жилищное строительство).
10. Развитие МСП (потенциал роста в части обеспеченности пунктами общественного питания, качества и доступности услуг населению, в особенности в сельских населенных пунктах).
11. Развитие туристической инфраструктуры; этнографический и сельский туризм (на территории района проживают 368 чел. из числа коренных малочисленных народов).
12. Предпосылки культурно-познавательного, этнографического, водного, сельского, делового, рекреационного, экстремального, охотничьего и рыболовного туризма.
13. Формирование конурбации с населенными пунктами Октябрьского, Березовского и Кондинского районов, а также прилегающих районов Свердловской области.

1. Ухудшение демографической ситуации (снижение численности занятых в экономике).
2. Снижение уровня собственных доходов бюджета.
3. Техническое и технологическое отставание некоторых предприятий; отставание в экономическом развитии отдельных отраслей.
4. Конкурентное давление предприятий соседних городов и агломераций; недобросовестная конкуренция на рынке.
5. Нехватка специалистов (управленческие кадры, рабочие специальности); дисбаланс между предложением и спросом квалифицированной рабочей силы.
6. Эпидемиологические и др. ограничения на въезд или выезд с территории (наличие маятниковой миграции).
7. Повышение транспортных и энергетических тарифов.
8. Снижение инвестиционной активности.
9. Значительная степень воздействия колебаний конъюнктуры мирового рынка на состояние нефтегазового сектора; снижение добычи нефти и газа.
10. Повышение уровня налоговой нагрузки на недропользователей.
11. Возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры).
12. Экологические риски (район находится в зоне техногенного воздействия нефтегазодобывающей отрасли).
13. Низкая продовольственная безопасность (растущая зависимость от поставок продуктов питания при высоких темпах вхождения крупных торговых сетей).
14. Сокращение лесных и рыбных ресурсов.
15. Уменьшение площадей земельных угодий, пригодных для ведения сельского хозяйства.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



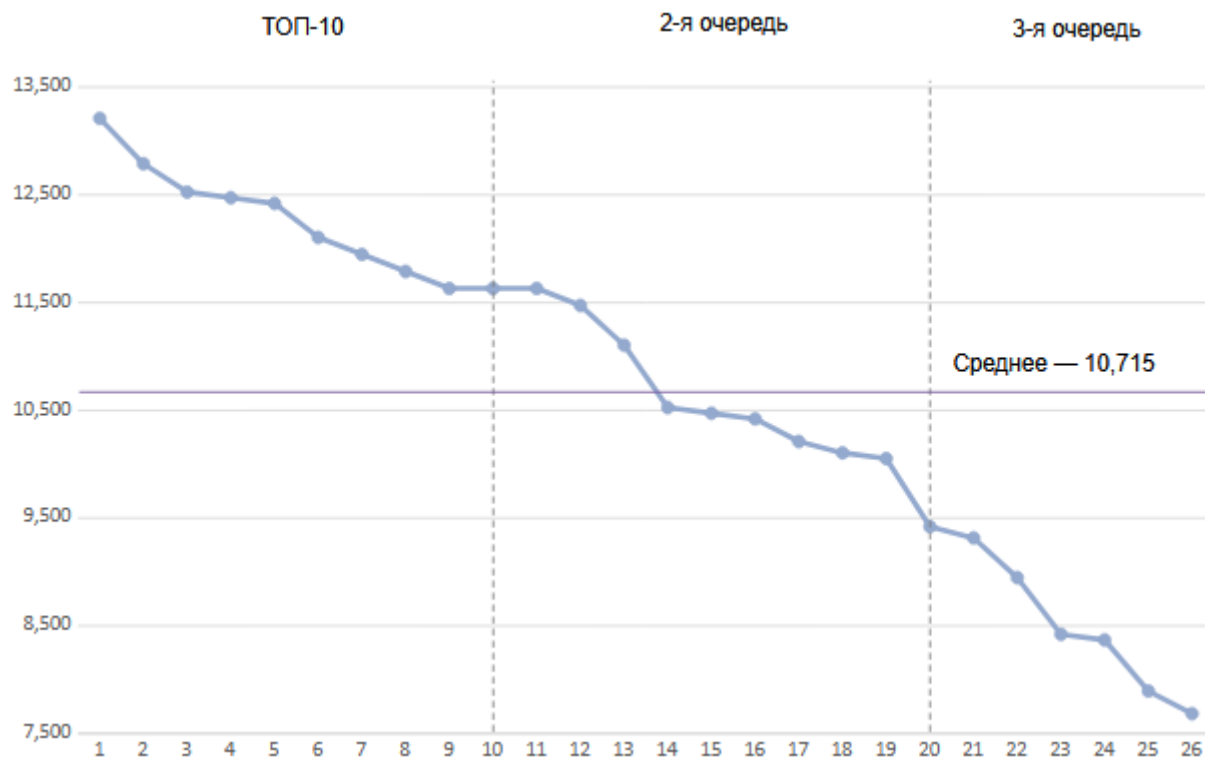
1 часть

Решения Инвестиционного
профиля муниципального
образования

33 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕИ И ПРОЕКТА

**На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам*

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**7 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**26 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**



Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ	СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА	КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ООО «Юграсервистранс»	Обновление техники	10—100 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Строительно-торговая компания»	Инвестиции 200—500 млн руб. ежегодно	100—500 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Жемчужина Югры»	Строится новое здание; планируется расширение перечня оказываемых услуг; организация мест для временного размещения клиентов	10—100 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Мт-Альянс»	Ожидается открытие второго помещения (аренда от МО)	До 10 млн руб.	предоставление помещения в аренду (договор заключен)
ООО «ЛПК "Самза"»	Планируется установка линии по переработке отходов (производство древесной муки). Установление линии по производству древесного угля; приобретение собственной лесозаготовительной техники	100—500 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Русский лес»	Приобретение сушильной камеры и производство погонажных изделий	10—100 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Дружба-Н»	Наращивание объемов выпуска кирпича (нет специалистов)	10—100 млн руб.	Помощь в привлечении специалистов

26 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП-10 ИДЕЙ

позиция команды разработчиков

- 1 Организация производства древесноволокнистой и древесностружечной плиты, древесноволокнистой и древесностружечной плиты, клееной древесины, прессованной древесины**
- 2 Организация сервисной компании по обслуживанию техники и оборудования лесопереработки (межмуниципального уровня)**
- 3 Организация развития ассортимента продукции технических средств реабилитации (колясок, ходунков и т. д.)**
- 4 Строительство современных торговых павильонов (фермерского рынка) местных производителей продуктов с площадками для семейного досуга**
- 5 Организация производства древесно-полимерных композитов**
- 6 Организация производства готовых домокомплектов для рынков г. Сургута и г. Ханты-Мансийска**
- 7 Организация гериатрического пансионата**
- 8 Организация цеха металлообработки (покраска, гибка изделий, токарно-фрезерные операции, специализированная и обычная сварка, резка и раскрой металла, кузнечный цех и т. д.)**
- 9 Организация производства звукоизоляционных материалов и изделий**
- 10 Организация производства минеральных теплоизоляционных материалов и изделий**



ТОП-10 ИДЕЙ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация производства древесноволокнистой и древесностружечной плиты, древесноволокнистой и древесностружечной плиты, клееной древесины, прессованной древесины	4,474	4,211	4,526	13,211
2	Организация производства древесно-полимерных композитов	4,368	4,105	4,316	12,789
3	Организация детского развлекательного и развивающего центра (игровые и интерактивные комнаты, творческие и технические кружки и т. д.)	4,474	4,158	3,895	12,526
4	Организация тепличного хозяйства	4,526	4,053	3,895	12,474
5	Организация частного детской базы отдыха с элементами спортивного, патриотического, трудового воспитания	4,421	4,158	3,842	12,421
6	Организация сервисной компании по обслуживанию техники и оборудования лесопереработки (межмуниципального уровня)	4,368	3,789	3,947	12,105
7	Организация развития ассортимента продукции технических средств реабилитации (колясок, ходунков и т. д.)	4,105	4,000	3,842	11,947
8	Создание базы отдыха по направлению экстремальных видов спорта	4,211	3,737	3,842	11,789
9	Строительство современных торговых павильонов (фермерского рынка) местных производителей продуктов с площадками для семейного досуга	4,158	3,842	3,632	11,632
10	Организация производства безалкогольных напитков (лимонады, морсы, компоты) на основе местных ягод	4,158	3,526	3,947	11,632

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года



		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация ивент-компаний по регулярному проведению тематических фестивалей, спортивных и зрелищных мероприятий на территории МО	3,895	3,895	3,842	11,632
12	Организация реабилитационно-восстановительного санатория	4,263	3,684	3,526	11,474
13	Организация глубокой переработки дикоросов с производством сырья для нужд фармацевтической и пищевой промышленности, косметологии	3,789	3,474	3,842	11,105
14	Организация производства сорбирующих материалов, оказание услуг по рекультивации и экологии	3,737	3,158	3,632	10,526
15	Организация производства готовых домокомплектов для рынков г. Сургута и г. Ханты-Мансийска	3,474	3,421	3,579	10,474
16	Организация пошива модной одежды, обуви с этническими элементами народов Крайнего Севера	3,316	3,368	3,737	10,421
17	Организация животноводческого хозяйства мясного и молочного направления с переработкой и выпуском мясных полуфабрикатов и молочной продукции	3,895	3,316	3,000	10,211
18	Организация производства сухих строительных смесей, строительных блоков	3,895	3,105	3,105	10,105
19	Организация гериатрического пансионата	3,632	3,053	3,368	10,053
20	Организация цеха металлообработки (покраска, гибка изделий, токарно-фрезерные операции, специализированная и обычная сварка, резка и раскрой металла, кузнечный цех и т. д.)	3,368	3,158	2,895	9,421
21	Организация цеха по переработке автомобильных шин и производству специализированных покрытий, мазута	3,368	2,895	3,053	9,316
22	Организация переработки органических отходов (пищевой промышленности и сельского хозяйства) с производством органических удобрений и высокобелковых добавок к кормам для нужд животноводства	3,421	2,789	2,737	8,947

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

26 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА



Идеи, имеющие интеграционный потенциал

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
23	Организация производства звукоизоляционных материалов и изделий	3,316	2,579	2,526	8,421
24	Организация производства минеральных теплоизоляционных материалов и изделий	3,526	2,474	2,368	8,368
25	Организация производства битуминозных смесей на основе природного асфальта или битума, нефтяного битума	3,053	2,474	2,368	7,895
26	Организация производства КУНГов	2,789	2,474	2,421	7,684

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

ИНЕРЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Продолжение развития территории с качественной городской средой и развитием человеческого капитала. Важнейшие направления дальнейшего поступательного развития:

- дальнейшее развитие нефтедобычи;
- развитие заготовки леса, деревообработки, производства готовой продукции из дерева (домокомплекты, мебель и т. д.), а также развитие переработки отходов ЛПК;
- развитие компетенций в использовании рекреационных ресурсов и накопленных компетенций в области реабилитации и протезирования.

ПРОРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ

Прорывные направления устойчивого развития территории (помимо транспортировки газа):

- резкое наращивание компетенций в производстве современных средств протезирования, ортезирования, развитие компетенций в реабилитационно-восстановительной медицине;
- развитие компетенций глубокой переработки продукции ЛПК, включая переработку дикоросов (с производством сырья для нужд фармацевтической и пищевой промышленности, косметологии (экстракты, эссенции, эфирные масла и т. п.)) а также углубление уровня переработки отходов деревообрабатывающих производств.

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего.
- Реализуемость на местном уровне.
- Позитивное преобразование (развитие) среды.
- Кластерное развитие экономики (опционально).

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- Влияние на достижение образа будущего.
- Влияние на привлечение инвестиций.
- Влияние на успешность действующего бизнеса.

МЕРОПРИЯТИЙ: 26

3 — управление ресурсами,

2 — управление отходами,

3 — развитие туризма,

11 — развитие предпринимательства и кадрового потенциала,

7 — развитие социальных проектов и городской среды.

ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



R&D



ТУРИЗМ



МЕДИЦИНА



ПРОМ.ЛОГИСТИКА



КОМФОРТНАЯ СРЕДА



АПК И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



ПОДГОТОВКА КАДРОВ



ЭКОЛОГИЯ





в части управления ресурсами

- 1** Определить потенциально пригодный участок с возможностью подключения для строительства тепличного комплекса
- 2** Провести ревизию рекреационных ресурсов, имеющих потенциал вовлечения в развитие на территории МО туристических услуг по направлению экстремальных видов спорта
- 3** Провести инвентаризацию запасов МО (изучение источников) о характере, свойствах и видах дикоросов

в части управления отходами

- 4** Организовать бизнес-миссии для изучения успешного опыта рекультивации почв и рек, технологий органической утилизации промышленных отходов и провести соответствующие консультации с отраслевыми НИИ и держателями технологий (предприятием по производству штаммов хлореллы в пгт Звездный, Пермский край)
- 5** Организовать консультации со специализированными институтами: оценить структуру ТБО и отходов промышленности конурбации, подбор эффективных технологий переработки, подбор земельного участка для размещения

в части развития туризма

- 6** Разработать совместно с соседними МО общую сетку событий по направлениям спортивного туризма (тематических фестивалей, спортивных и зрелищных мероприятий), экстрим- и этнотуров
- 7** Провести презентацию для предпринимателей направления событийного туризма с целью вовлечения в обсуждение сетки событий группы смежных МО по направлениям тематических фестивалей, спортивных и зрелищных мероприятий и привлечения потенциального инвестора для организации ивент-компани
- 8** Определить совместно с Департаментом здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры целесообразность и возможность привлечения частных инвестиционных ресурсов для организации реабилитационно-восстановительного санатория, а также гериатрического пансионата



в части развития предпринимательства и кадрового потенциала

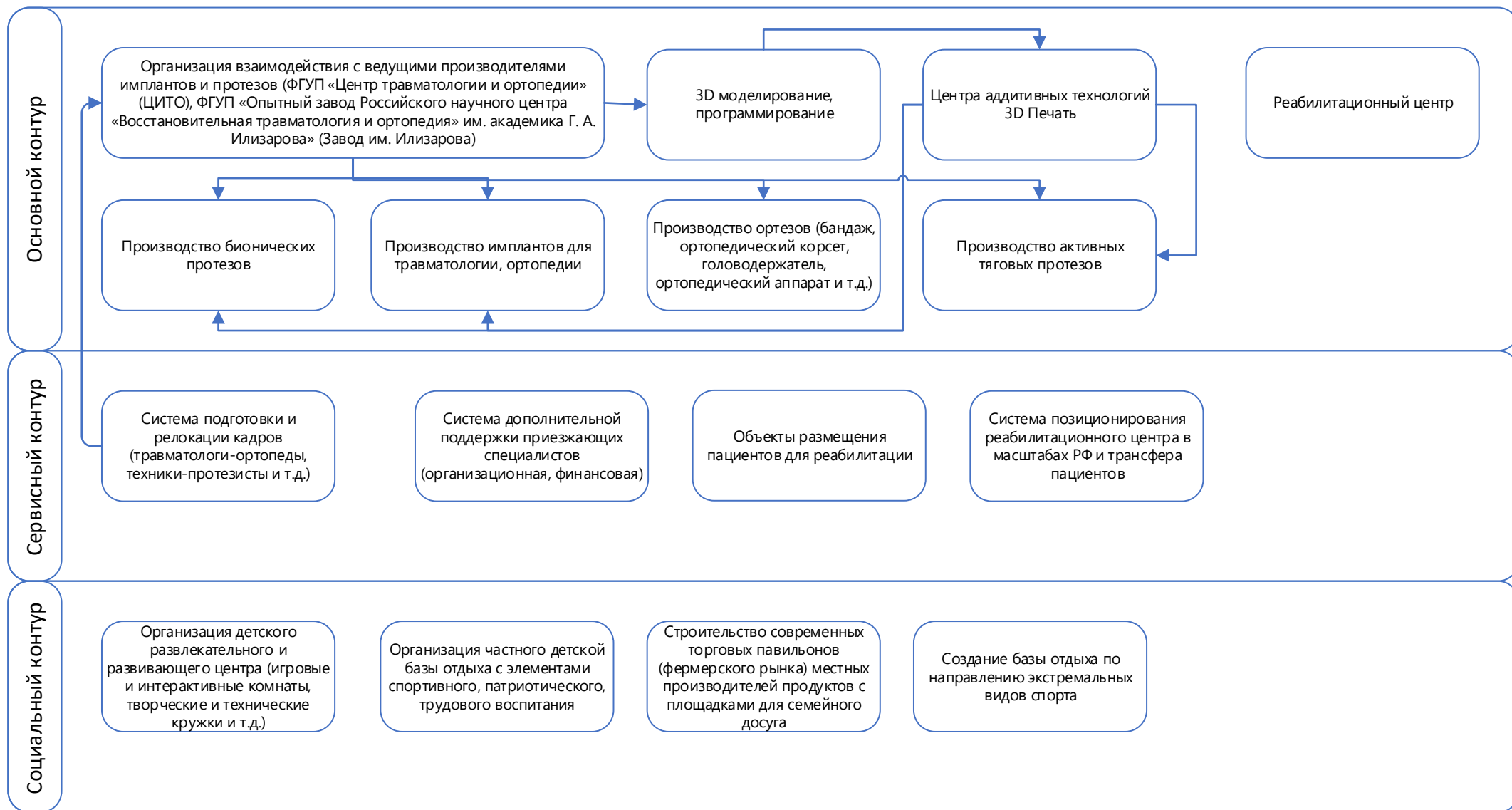
- 9** Разработать организационно-правовую и финансовую модель кооперации (деревообработка, переработка отходов ЛПК) с изучением лучших практик и определить возможных участников кооперации и лидеров
- 10** Провести консультации и переговоры на окружном уровне с соседними МО на предмет развития кластера глубокой деревопереработки и долгосрочных поставок сырья ЛПК для нужд кластера
- 11** Сформировать перечень владельцев франшиз, применимых для реализации на территории МО, сформулировать предложения для местного бизнеса и потенциальных инвесторов, рекомендуемых владельцами франшиз по открытию бизнеса с применением доступных мер поддержки окружного уровня и размещением в объектах муниципальной собственности, пригодных к реновации
- 12** Провести межмуниципальную встречу по проблемам обслуживания техники и оборудования лесопереработки и определения оптимального размещения специализированного сервиса по обслуживанию техники и оборудования лесопереработки (для межмуниципальных нужд)
- 13** Провести переговоры с ключевым предприятием, специализирующемся на протезировании по вопросу возможности поддержки при развитии ассортимента продукции технических средств реабилитации (колясок, ходунков и т. д.)
- 14** Провести обсуждение модели точки роста с ключевым предприятием, специализирующемся на протезировании для конкретизации и уточнения, выработки дорожной карты развития направления протезирования и реабилитации (позиционирование на уровне РФ)
- 15** Организовать рабочую встречу с инициативными представителями АПК для выработки решения о возможной кооперации для строительства современных торговых павильонов (фермерского рынка) местных производителей продуктов (в т. ч. безалкогольных напитков на основе местных ягод) с площадками для семейного досуга
- 16** Провести совместно с предпринимателями, вовлеченными в отрасль переработки дикоросов (в т. ч. во взаимодействии с другими МО) межмуниципальную стратегическую сессию по выработке модели глубокой переработки дикоросов с производством сырья для нужд фармацевтической и пищевой промышленности, косметологии (определение контуров финансовой, организационной модели, потенциальных участников, требуемой организационно-финансовой поддержки со стороны окружных властей и т. д.)
- 17** Организовать межрайонное региональное мероприятие по созданию центра деревянного домостроения с участием представителей деловой среды муниципальных образований, региональных и муниципальных служащих, экспертов и партнеров
- 18** Провести анализ кадровой потребности на ключевых предприятиях МО, подготовить перечень востребованных профессий на перспективу до 2030 г. с указанием уровня заработных плат и образовательных учреждений, специализирующихся на подготовке необходимых кадров
- 19** Вовлечь в деятельность образовательных учреждений СПО и ВПО региона (по следующим направлениям: АПК, ЛПК, пищевая промышленность, общественное питание, муниципальное управление, туризм) ключевые предприятия МО для регулярного взаимодействия, оптимизации учебной программы и формирования заказа на будущих специалистов



в части развития социальных проектов и городской среды

- 20** Провести дополнительную ревизию объектов строений, находящихся в муниципальной собственности (потенциально пригодных к размещению в них отдельных инвестиционных проектов, направленных на повышение качества городской среды, не относящихся к топ-10 инвестпроектов) и требующих реновации, с привлечением федеральных девелоперских компаний на определенных условиях. Условия должны включать требования к девелоперу (помимо проведения реновации объекта) по привлечению потенциальных предпринимателей в качестве арендаторов реновируемых объектов
- 21** Провести консультации с профильными подразделениями правительства округа и администрации МО на предмет вовлечения государственного финансирования в организацию инвестпроекта частной детской базы отдыха с элементами спортивного, патриотического, трудового воспитания (ГЧП, МЧП)
- 22** Провести анализ потенциальных направлений муниципального заказа по следующим направлениям: благоустройство, социальные услуги, общественное питание, для принятия решения о проработке офсетных контрактов с инвестиционными обязательствами
- 23** Провести анализ возможного вовлечения в экономический оборот неиспользуемого муниципального имущества, подготовить предложения для потенциальных предпринимателей и инвесторов, возможно формирование инициатив государственно-частного партнерства
- 24** Изучить опыт программы «Московское долголетие» для организации досуга взрослого населения по направлениям: образование, физическая активность, творчество, а также других специальных программ для возможного внедрения на территории МО для населения в возрасте 40+
- 25** Создать молодежный совет развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) — разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 26** Провести анализ потребностей жителей МО и разработать стандарт качества жизни в муниципалитете

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОТЕЗИРОВАНИИ И ИРЕАБИЛИТАЦИИ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ

119 мероприятий

РОИВ — региональные органы исполнительной власти
ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
МО — администрация муниципального образования

КОМАНДА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

акселерация муниципальной команды развития | 20 мероприятий

подготовка | 39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ,
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ, ФОНД, МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

ФОНД, МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ, ФОНД, МО

5

привлечение | 33 мероприятия

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

ФОНД, МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

ФОНД, МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

ФОНД, МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

ФОНД

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

ФОНД, МО

10

сопровождение | 27 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ, ФОНД, МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

ФОНД

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ, ФОНД, МО

15

-  **задача**
регионального инвестстандарта 2.0
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

подготовка | 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ МО 1	СОЗДАНИЕ, РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО РОИВ, ФОНД, МО 2	ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ ФОНД, МО 3	ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ РОИВ, ФОНД, МО 4	PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ РОИВ, ФОНД, МО 5
<ul style="list-style-type: none">  Проведение анализа организационной структуры администрации МО на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • привлечение, • сопровождение, • формирование аналитики, PR и активность  Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов  Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в МО  Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми РОИВ  Внесение изменений в организационную структуру администрации МО, выделение отдельного заместителя главы и подразделения по инвестициям  Определение стратегии работы с инвесторами в администрации МО  Утверждение KPI по инвестициям для главы и ответственных сотрудников 	<ul style="list-style-type: none">  Разработка пула инвестиционных идей <ul style="list-style-type: none">  Формирование перспективной продуктовой матрицы МО  Анализ ресурсной базы и спроса на территории  Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей <ul style="list-style-type: none">  Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса  Формирование мероприятий по улучшению рынка труда  Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения  Формирование пула инвестиционных проектов из интересных действующего местного бизнеса <ul style="list-style-type: none">  Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти  Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация 	<ul style="list-style-type: none">  Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса), размещение на интернет-ресурсе МО  Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)  Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса  Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «одного окна» <ul style="list-style-type: none">  Проработка вопроса развития центра «Мой бизнес» на территории МО, открытие новых направлений  Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту региона 	<ul style="list-style-type: none">  Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО <ul style="list-style-type: none">  Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)  Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке  Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)  Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google-оповещения, Telegram-канал «Инвестпроекты в РФ»)  Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в крупных компаниях в других территориях на предмет их возможного привлечения для развития МО  Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса 	<ul style="list-style-type: none">  Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса <ul style="list-style-type: none">  Разработка коммуникативной политики МО  Формирование базы всех возможных каналов для PR  Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ  Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т. ч. межтерриториальных <ul style="list-style-type: none">  Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях  Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ  Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок <ul style="list-style-type: none">  Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

- 

задача
регионального
инвестстандарта
2.0
- 

задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором
- 

задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

привлечение | 33 мероприятия

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (МО)

ФОНД, МО

6

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РЕГИОН)

ФОНД, МО

7

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ)

ФОНД, МО

8

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)


ФОНД


9


АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД, МО

10


- 

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
- 

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции
- 

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

 - Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
 - Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

- 
 - Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки


 - Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

 - Проведение роуд-шоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

 - Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы


- 
 - Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»
 - Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 - Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

 - Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

- 
 - Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
 - Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 - Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы


Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

 - Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации
 - Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта»

- 
 - Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
 - Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО
 - Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
 - Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса

 - Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
 - Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами

-  **задача**
регионального
инвестстандарта
2.0
-  **задачи,**
требующие
взаимодействия
с инвестором
-  **задачи**
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

сопровождение | 27 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**


РОИВ, ФОНД, МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

12

**ОБРАТНАЯ
СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕСТИТОРОВ** 

ФОНД, МО

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД, МО

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

ФОНД, МО

15






 **Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов**


 Создание совещательного органа при главе МО по реализации инвестпроектов


-  Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
-  Создание на уровне МО единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ (соглашение), территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами
-  Участие в создании свода инвестиционных правил и его активное использование


Создание центра компетенции по сбыту продукции



-  Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
-  Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона («покупаем местное»),
 - на рынок РФ,
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
-  Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

-  Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
-  Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
-  Поддержание актуальности реестра
-  Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
-  Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта


 Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

 Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся


 Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже одного раза в полгода)


-  Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
-  Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе администрации МО

 Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по десятибалльной шкале)


 Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО


 Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса


 Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

 Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты

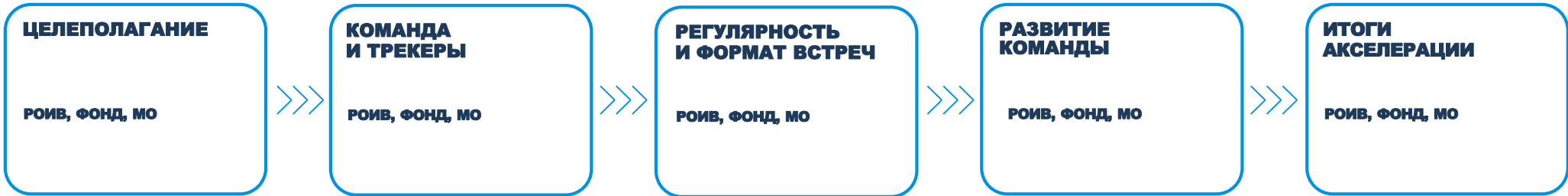
 Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт, поддержка действующего бизнеса

 Проведение регулярных совместных целевых B2B-мероприятий с инвесторами

 Организация Клуба инвесторов с участием главы региона

- 
задача
регионального
инвестстандарта
2.0
- 
задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором
- 
задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

план действий (12 недель) | 20 мероприятий




Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2—3 инвестиционных проектов для проработки командой
- Определение 2—3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекера)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне правительства региона (связь с первым лицом региона)

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30—45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны правительства региона

- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы



проведение регулярного обучения по работе с инвесторами для всей инвестиционной команды муниципального образования

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

**Обоснование
Инвестиционного профиля
муниципального образования
(канва профиля)**

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

данные открытых источников



трудовые ресурсы

НАСЕЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА — 46,6 ТЫС. ЧЕЛОВЕК,
ДОЛЯ В ТРУДОСПОСОБНОМ ВОЗРАСТЕ



природные ресурсы*

ОПОКИ (5 мест.) — 8 449,6 тыс. м³



ПЕСЧАНО-ГРАВИЙНАЯ СМЕСЬ (7 мест.) —
5 909,4 тыс. м³



ГЛИНЫ КИРПИЧНЫЕ (9 мест.) —
36 491,3 тыс. м³



ПЕСКИ (75 мест.) — 49 132,4 тыс. м³



ДИТОМИТЫ (4 мест.) — 7 610,4 млн т



ПАСТБИЩА — 460 га



СЕНОКОСЫ — 56 га



ТОРФ (31 мест.) — 353 808,8 тыс. т



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ МОЩНОСТЬ —
50 499 тыс. кВт



ГАЗОСНАБЖЕНИЕ —
765 тыс. м³ / сут.



ПРОТЯЖЕННОСТЬ ДОРОГ — 642 км,
ДОЛЯ С ТВЕРДЫМ ПОКРЫТИЕМ



РАСЧЕТНАЯ ЛЕСОСЕКА** —
2230,4 тыс. м³



НЕФТЬ — 129 млн т



ПАШНЯ — 14 га



инфраструктура



Автодорога «Северный широтный коридор» — выход в западном направлении на г. Серов (Серовский тракт (Р-352) до г. Екатеринбурга), в восточном — на г. Ханты-Мансийск

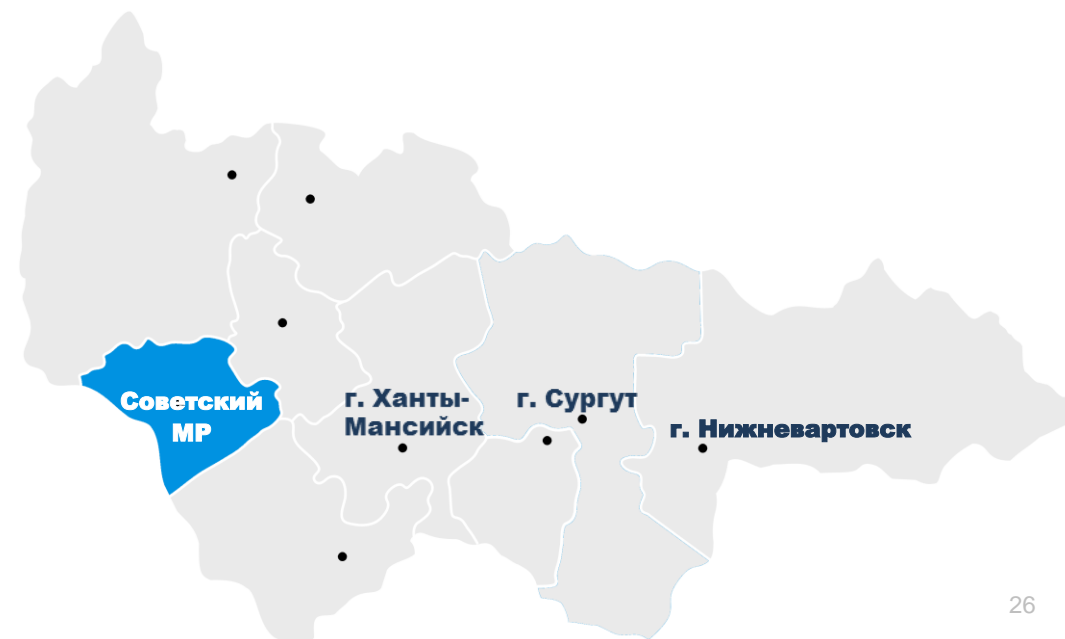


Железнодорожный вокзал железной дороги Свердловск — Приобье



Аэропорт Советский, 12 вертолетных площадок

г. Ханты-Мансийск ← 365 км → г. Советский ← 740 км → г. Екатеринбург





площадки, пригодные к инвестированию

СФОРМИРОВАНЫ 13 ПЛОЩАДОК (79 ГА), ПРИГОДНЫХ К ИНВЕСТИРОВАНИЮ

назначение	кадастровый номер	площадь, га
Промышленность	кадастровый квартал 86:09:0701003:	52,1
Придорожный сервис	86:09:0000000:10055	6,0
Образование	86:09:0101033:4279	1,4
Образование	86:09:0101033:4278	3,8
Придорожный сервис	86:09:0101016:75	0,1
Промышленность	86:09:0301005:38	0,3
ЖКХ	86:09:0701001:3543	0,0
ЖКХ	86:09:0701001:3544	0,0
ЖКХ	86:09:0701001:3516	0,0
ЖКХ	86:09:0701001:3515	0,0
Складское	86:09:0501001:464	1,3
Промышленность	86:09:0501001:19	11,4
Придорожный сервис	86:09:0501001:	2,6

описание потенциала

Демографическая ситуация в Советском районе имеет нисходящий тренд (-3 % прироста населения с 2013 года).

Район обладает инфраструктурой авиасообщения, ж.-д., автомобильного транспорта.

Значительные площади лесного фонда, но их освоение связано с дополнительными затратами на обустройство лесовозных дорог, при этом высока доля низкобонитетной древесины. Целесообразна реализация проектов по глубокой переработке древесины, в т. ч. из низкосортного сырья.

Основа промышленности — нефтедобыча. Целесообразно развитие малых форм хозяйствования (КФХ) для обеспечения экологически чистой продукцией населения района, сферы производства строительных материалов, переработки вторсырья.

Недостаточные объемы жилищного строительства.

Востребован туристический и рекреационный потенциал района.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — 2023 год
оценка

МЕСТО МО В РЕЙТИНГЕ МО ХМАО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

2022 год

16

СТРУКТУРА ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2022 ГОДУ (%)



численность постоянного населения (среднегодовая), (тыс. человек)

47

46,7

46,6

объем отгруженных товаров собственного производства, (млрд рублей)

133,2

138,4

146

численность субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

2503

3123

3898

инвестиции в основной капитал (за исключением инвестиций по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых»), (млрд рублей)

0,5

0,5

0,5

среднемесячная номинальная начисления зарплаты 1 работника, (рублей)

67852

75448

82498

среднедушевые денежные доходы населения, (рублей)

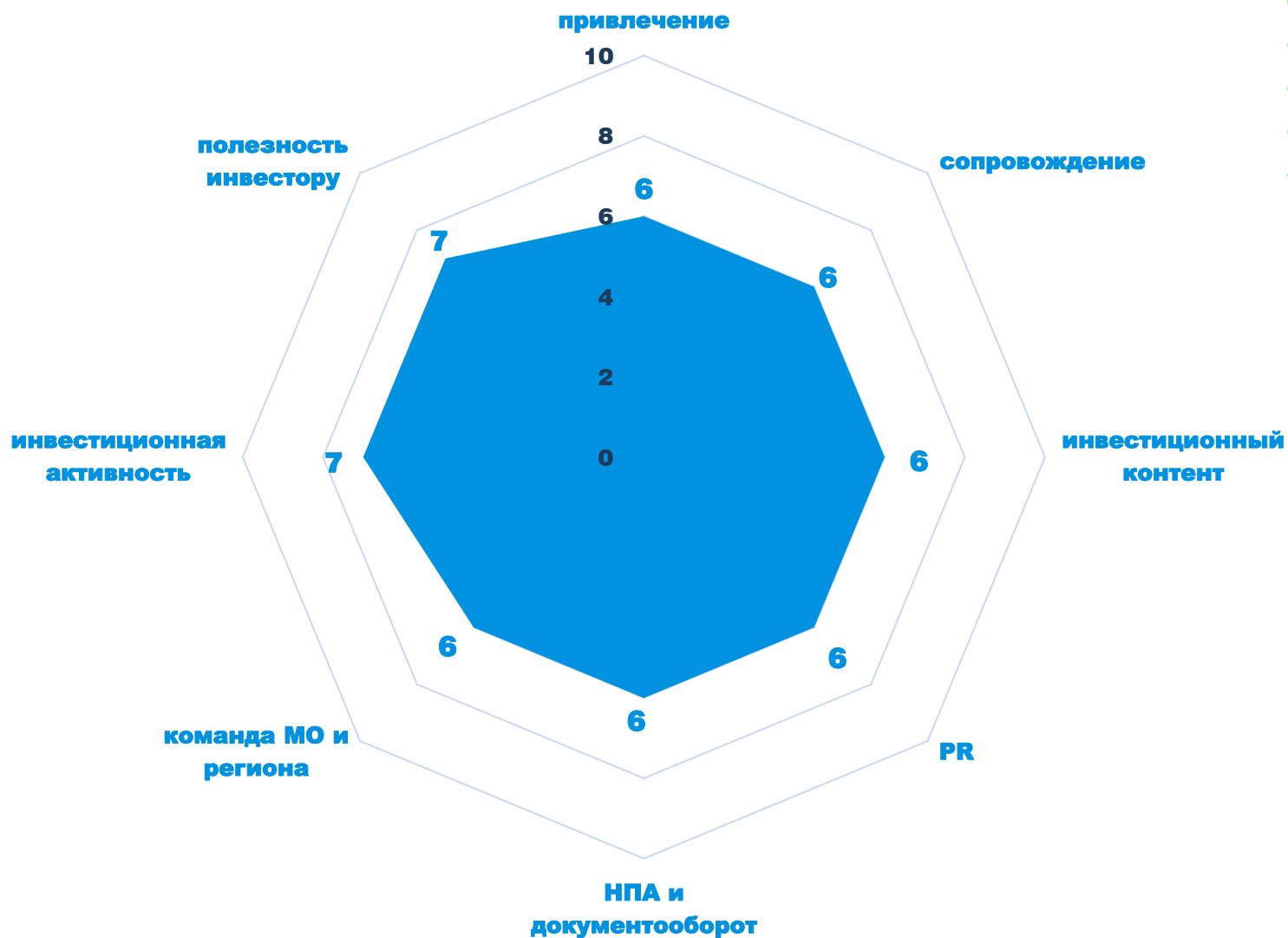
38962

40688

43464

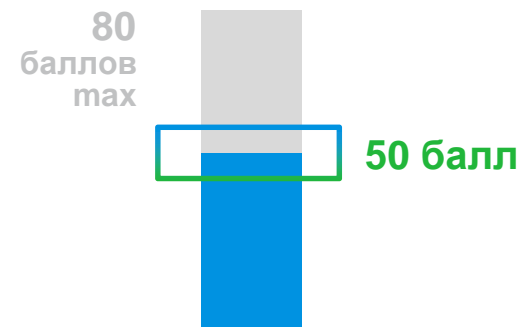
ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

СОВЕТСКИЙ РАЙОН



8-ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ

- привлечение инвесторов
- сопровождение инвесторов
- инвестиционный контент
- PR
- документооборот, НПА
- команда МО и региона
- инвестиционная активность
- полезность инвестору



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



- Назначен инвестиционный уполномоченный; установлены KPI сотрудников, ответственных за работу с инвесторами, включая соответствующие механизмы мотивации
- Бюджет 5,8 млрд рублей, средства на привлечение инвесторов не предусмотрены
- Работают в основном на входящем потоке и с внутренними инвесторами, имеется опыт работы с внешними инвесторами из других регионов
- Основные крупные проекты: создание производства отечественных белковых компонентов — основы сухих молочных продуктов для питания новорожденных и детей до 6 месяцев «ООО Победа 1», организация производства древесной муки ООО «ЛПК "Самза"», строительство нового здания головного офиса реабилитационно-оздоровительного центра «Жемчужина Югры»
- Целевые инвесторы: лесоперерабатывающая сфера, обрабатывающие производства, жилищное строительство, производство строительных материалов, общепит
- 9 специалистов, работающих с инвесторами и бизнесом в МО по принципу «одного окна», имеется инвестиционный уполномоченный
- Имеется опыт по реализации проектов ГЧП

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТЕНТ



- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения (сотрудника) для формирования инвестиционного контента, потребность в дополнительных компетенциях
- Создан реестр из 13 инвестиционных площадок с разной инфраструктурной обеспеченностью
- По запросам инвесторов ведется статистика по потенциальному сбыту продукции
- В МО сформирована база экспертов по ключевым отраслям перспективного развития территории: ЛПК, ЖКХ, транспорт
- РОИВ вовлечены в подготовку инвестиционной аналитики

СОПРОВОЖДЕНИЕ



- Имеются ограничения по подключению к инженерным сетям (газо- / электроснабжение)
- Недостаточность инженерной инфраструктуры для инвестиционных площадок
- Нет персонально закрепленных за инвестиционными проектами менеджеров
- Транспортно-логистическое расположение, близость к крупному субъекту РФ (Свердловская область) и отдаленность от крупных ГО ХМАО (Сургут, Нижневартовск), низкая покупательская способность населения района
- Предоставление земельных участков в полномочиях поселений
- Отсутствие муниципального имущества для предоставления в аренду
- В реестре инвестиционных проектов на сопровождении: 9 крупных проектов
- В регионе создан механизм инвестиционного бюджета для отбора проектов ГЧП
- Создана региональная CRM-система для работы с инвесторами
- Имеются земельные участки для развития жилищного строительства, общественно-деловой инфраструктуры, промышленных проектов
- Получение регулярной обратной связи от инвесторов

ПРОДВИЖЕНИЕ



- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Не используется бренд-платформа для продвижения совместно с регионом (Ugra Open For)
- Нет клуба инвесторов, не формируется инвестиционный дайджест
- Достаточно высокая узнаваемость МО на уровне региона и России, менее узнаваемы в мире
- Развитие бренда Советского района, оформление товарного знака
- Информирование в СМИ об инвестиционных площадках, возможностях МО
- Публикация информации на инвестиционном портале региона
- В МО имеется пресс-служба из 5 человек для освещения деятельности
- Для PR используются газеты, социальные сети, предпринимательские чаты, официальный сайт МО

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

НПА И ДОКУМЕНТООБОРОТ



- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории — отнимает достаточно много времени
- Достаточно сложные процедуры признания инвестором в регионе и последующей отчетности
- Процедура признания инвестором и включения в инвестиционный реестр закреплена в НПА на региональном уровне
- Имеется единый НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- В региональных НПА закреплено ускорение рассмотрения вопросов инвесторов
- На уровне региональных НПА закреплена роль МО в работе с инвесторами
- Участие во внедрении элементов регионального инвестиционного стандарта 2.0

АКТИВНОСТЬ



- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет бюджета для проведения инвестиционной активности
- Проводятся личные встречи с инвесторами
- Сформирован план проведения межмуниципальных форумов, включающих участие представителей администрации и бизнеса
- Опыт работы с профессиональными отраслевыми ассоциациями, сообществами
- Проводятся муниципальные мероприятия с участием предпринимателей МО, стратегические сессии
- Межмуниципальные проекты «Территория наставничества», «Большие гастроли», «Туристические маршруты в пределах агломерации Советский район — Югорск»; совместные ярмарки-выставки товаров (продукции), производимых предпринимателями Советского района и города Югорска, приуроченных ко Дню Советского района и Дню города Югорска
- Участие в региональных форумах, выставках, обучающих мероприятиях (например, участие руководителей экспортно ориентированных предприятий лесопромышленного комплекса в обучающей программе «Экспортный стандарт для МСП» школы экспорта РЭЦ (мероприятие проведено в 2022 году на территории Советского района); проведение межмуниципального форума «Бизнес-экспедиция» (2022 г., 2023 г.))

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



- Нет инвестиционных кураторов со стороны региона
- Отсутствует обмен опытом с другими регионами РФ, не проводились выездные стажировки
- Отсутствуют инвестиционные кураторы, закрепленные за МО со стороны региона
- Высокая вовлеченность губернатора округа и главы МО в развитие территории
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми региональными ведомствами
- Системность в обучении единой инвестиционной команды региона в рамках «Инвестшколы 2.0» (обучение, формирование инвестиционных профилей, стажировки)
- Обмен опытом с Белоярским районом ХМАО
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке, потребность в обучении кадров и снижении обеспечения по кредитам
- Сложность системы институтов развития для восприятия бизнесом
- Сложность получения государственной поддержки, высокие требования для участников
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки от региональных институтов развития
- Подготовка кадров — колледж специализируется на подготовке специалистов для ЛК, с 2023 года — Центр развития креативных индустрий, открыта специальность «Лечебное дело»
- Всю информацию о мерах господдержки можно получить в администрации МО
- В регионе имеются уникальные для России меры поддержки
- Наличие общераспространённых полезных ископаемых и лесных ресурсов
- На территории МО проводятся мероприятия с институтом развития

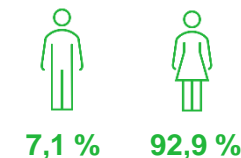
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

опрос

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ



из 45,6 тыс. человек
выборка 1 052 человек



85,9% удовлетворены проживанием, но 29,5% думают о переезде

что больше всего ценят в МО

факторы выбора места жительства в муниципалитете



наиболее актуальные проблемы проживания в муниципалитете



частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т. ч. в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

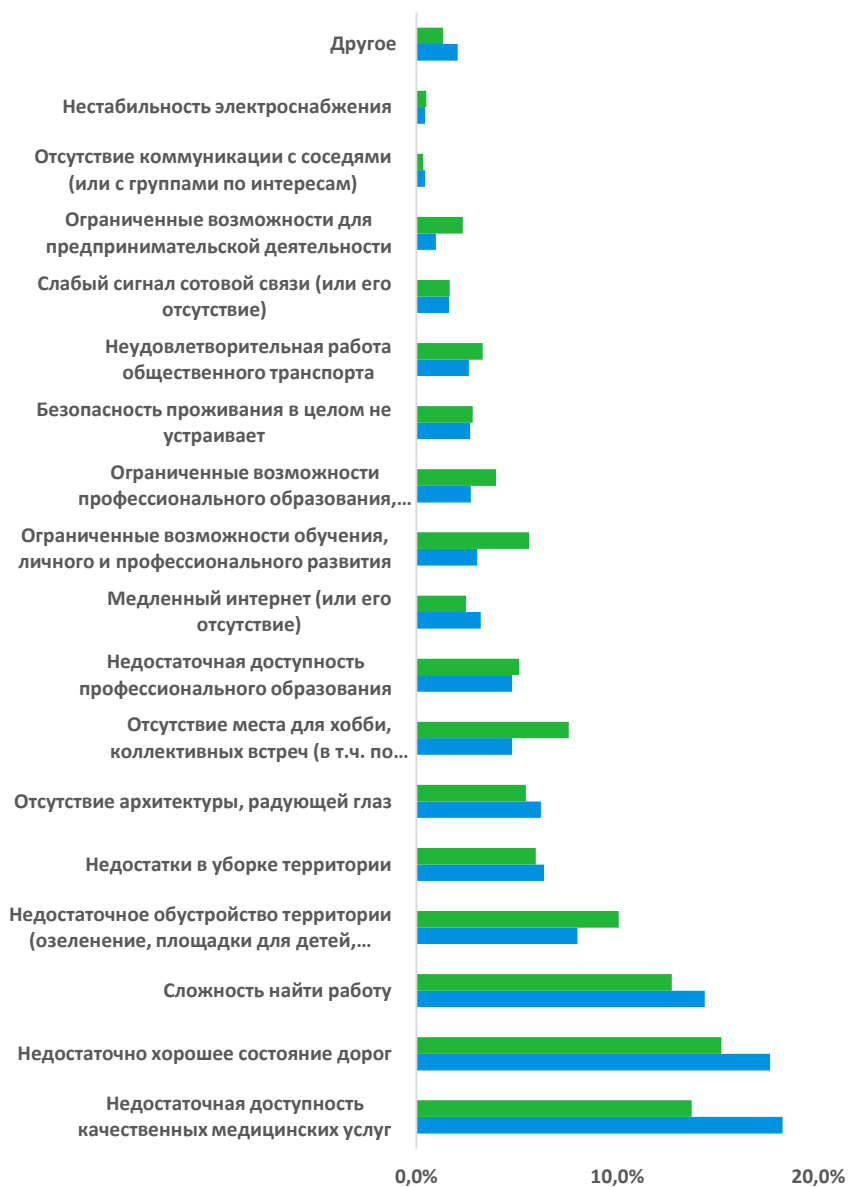
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

оценка территории

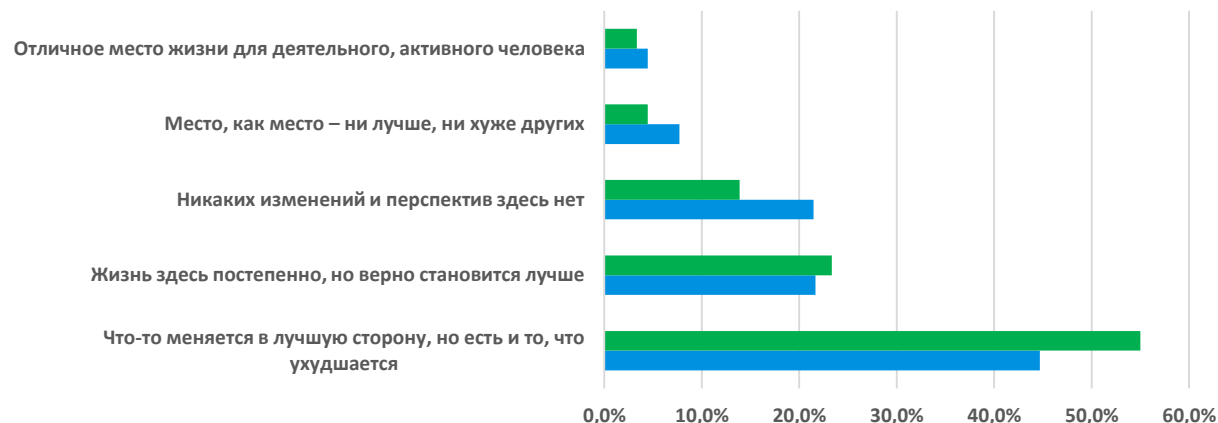
■ молодежь
■ вся выборка

* В категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

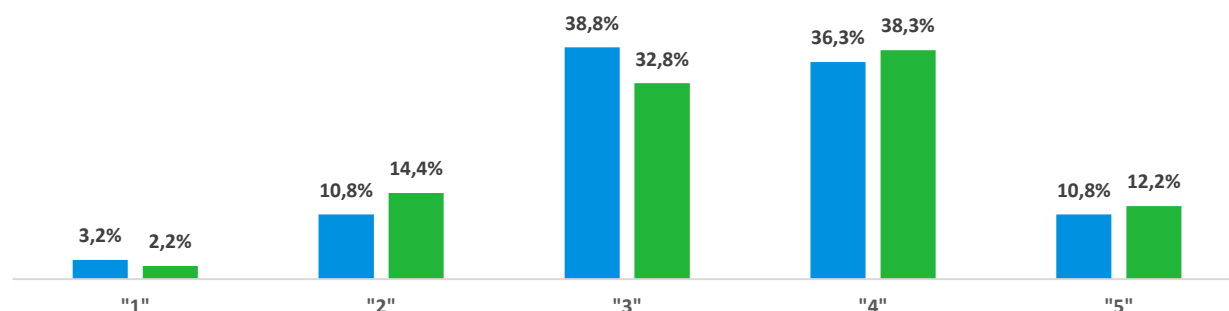
рейтинг актуальности проблем проживания



восприятие территории



удовлетворенность проживанием в МО



- Удовлетворенность проживанием на территории ниже среднего уровня — 3,41 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3—4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.
- Недовольны уровнем доступности медицинских услуг, состоянием дорог, сложностями в поиске работы, обустройством территории, недостатками в ее уборке.
- Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена обустройством территории, отсутствием мест для хобби и коллективных встреч, возможностями обучения, личного и проф. развития.

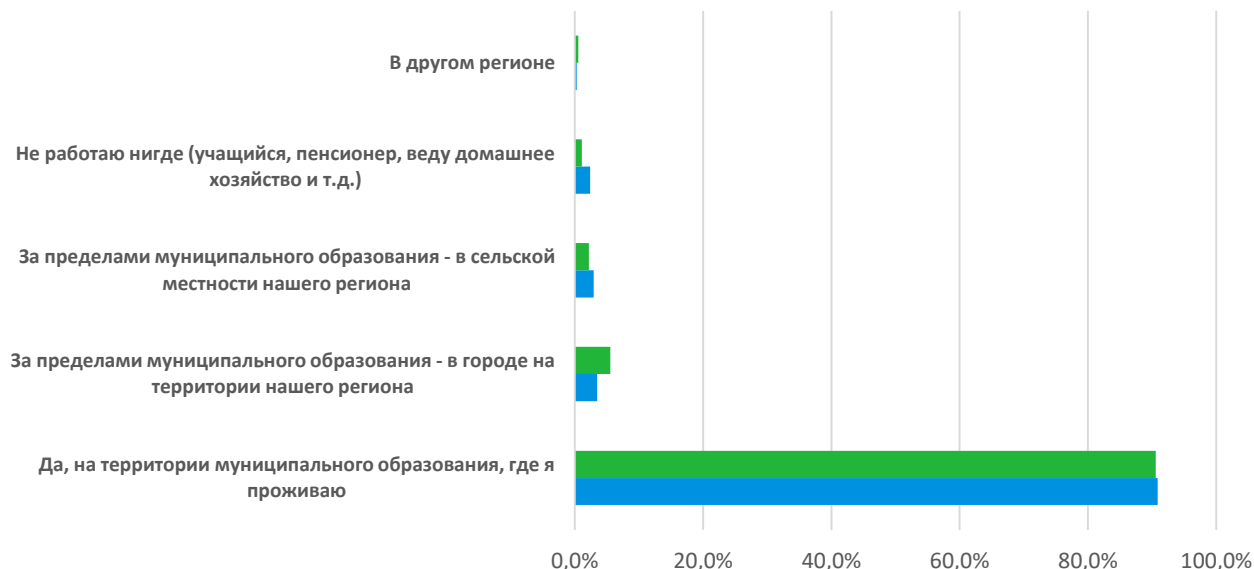
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

опрос

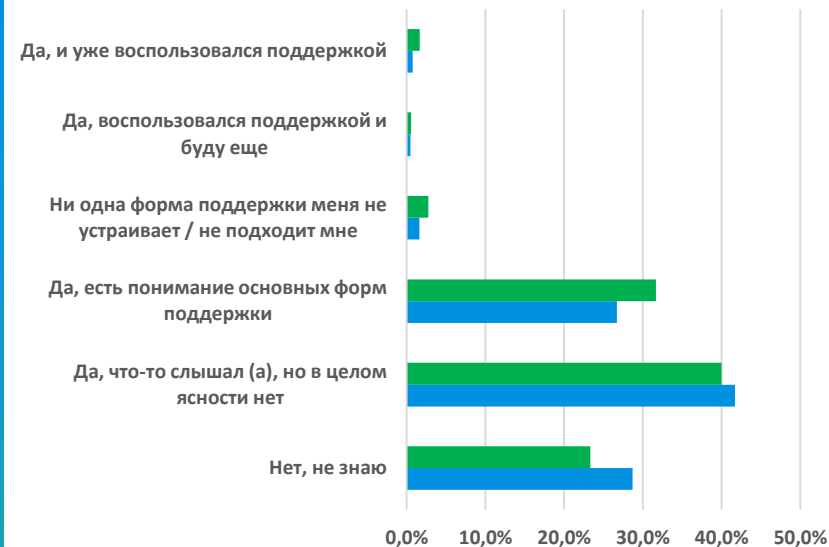
■ молодежь
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

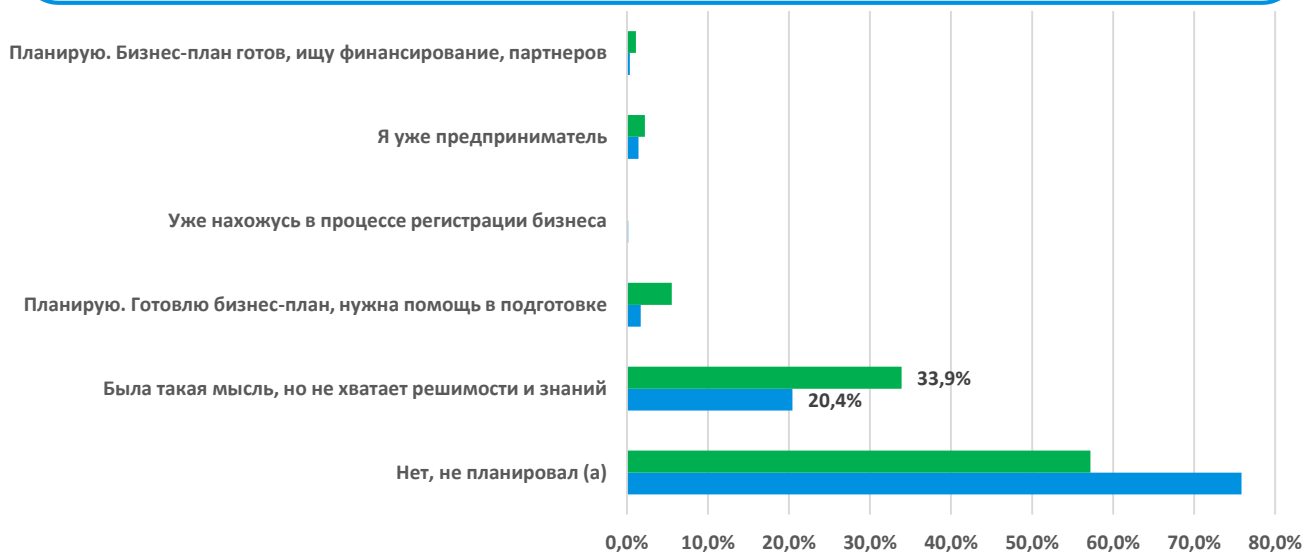
маятниковая миграция



информированность о господдержке



готовность к предпринимательству



контакты

14 человек

- Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник администрации мог с Вами связаться» оставили 14 человек.
- Потенциал вовлечения населения в предпринимательство невысокий (более выражен в среде молодежи).
- Значительная работа необходима в части создания социальных лифтов для начинающих предпринимателей.
- Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (около 6,5 %).

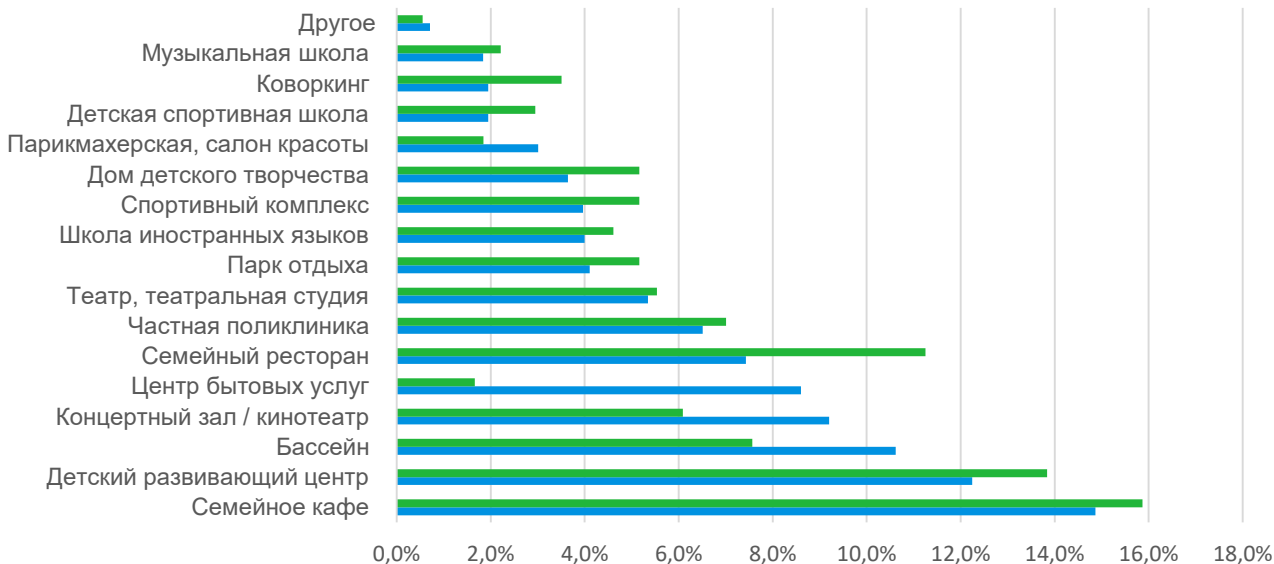
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

потенциальные ниши

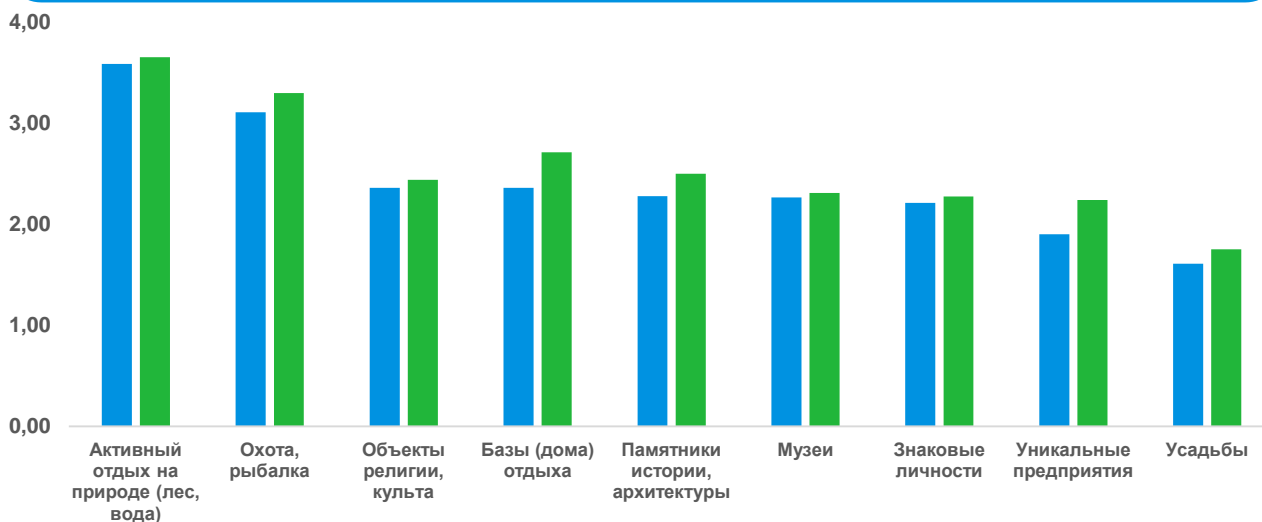
■ молодежь
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

потребность в объектах социальной сферы



оценка потенциала объектов туризма (по пятибалльной шкале)



что нужно менять в первую очередь?

частота упоминания в ответах



- Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как семейное кафе, детский развивающий центр, бассейн, киноконцертный зал, центр бытовых услуг, семейный ресторан. По пунктам семейное кафе и ресторан, детский развивающий центр наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.
- Основной запрос на перемены у населения связан с дорожной сетью, работой, благоустройством, медициной.
- Один из векторов решения социальных задач — проекты в формате ГЧП / МЧП.
- Дополнительный выраженный вектор предпринимательского развития — объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

опрос

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ



выборка 37 предпринимателей



государственная поддержка



готовность к расширению бизнеса

по 5-балльной шкале



основные проблемы развития бизнеса



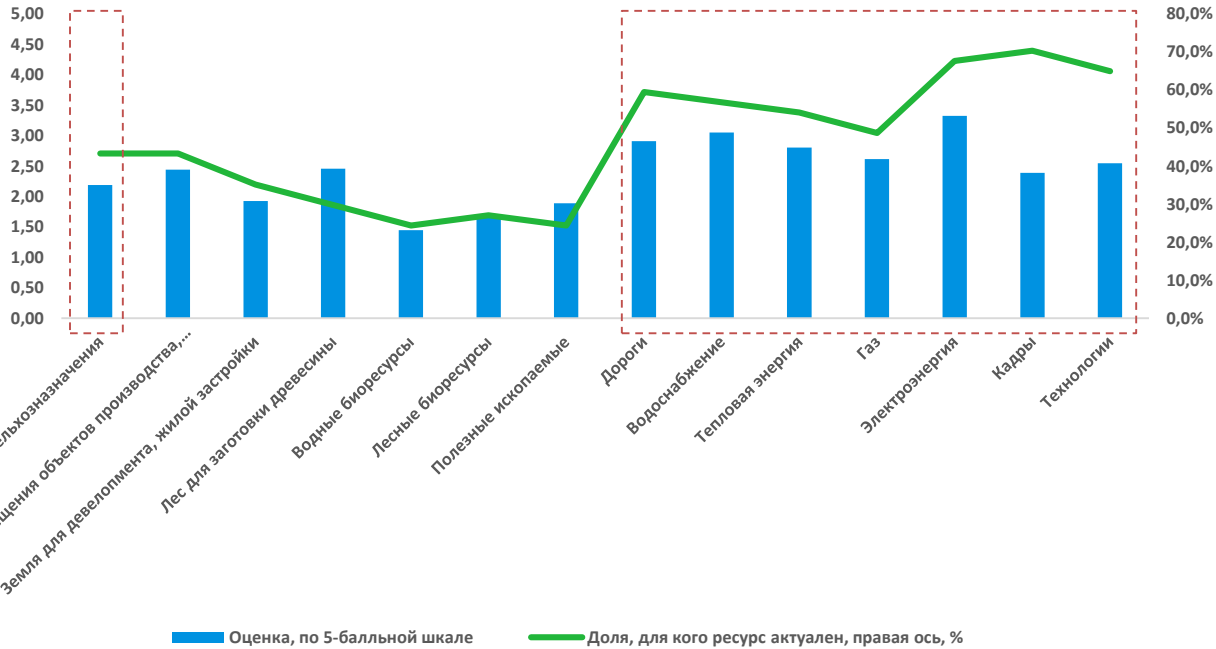
НА ТЕРРИТОРИИ НЕ ХВАТАЕТ БИЗНЕСА:

- туризм;
- общественное питание;
- отдых и развлечения (в т.ч., семейного формата);
- логистический центр;
- медицинские учреждения.

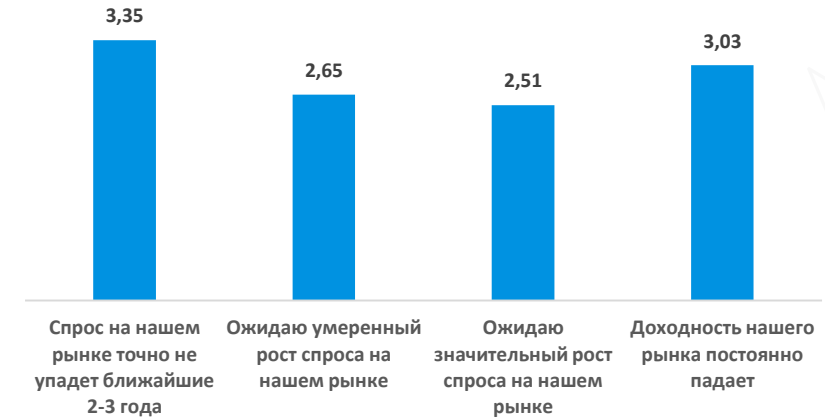
ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

развитие

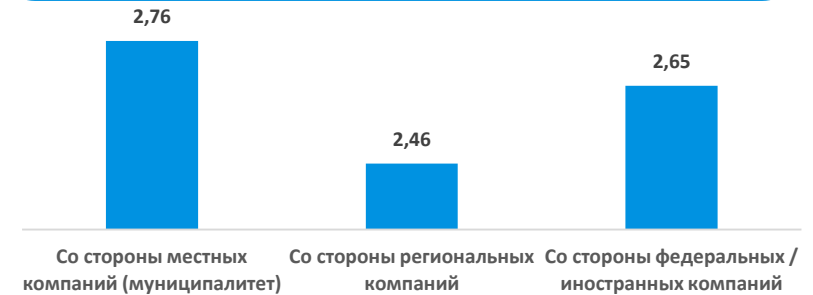
обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



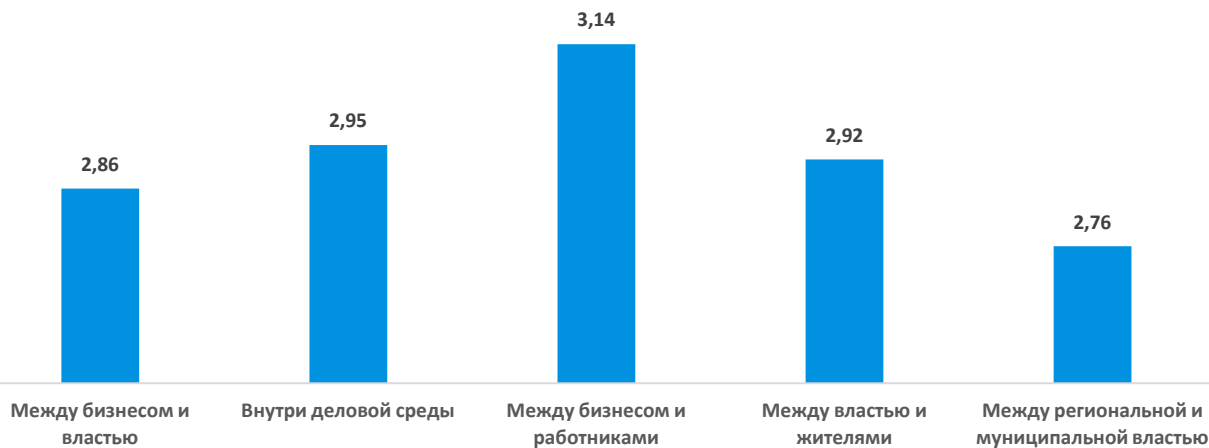
ожидания в части деловой активности (1—5)



оценка уровня конкуренции (1-5)



оценка качества коммуникации (1—5)



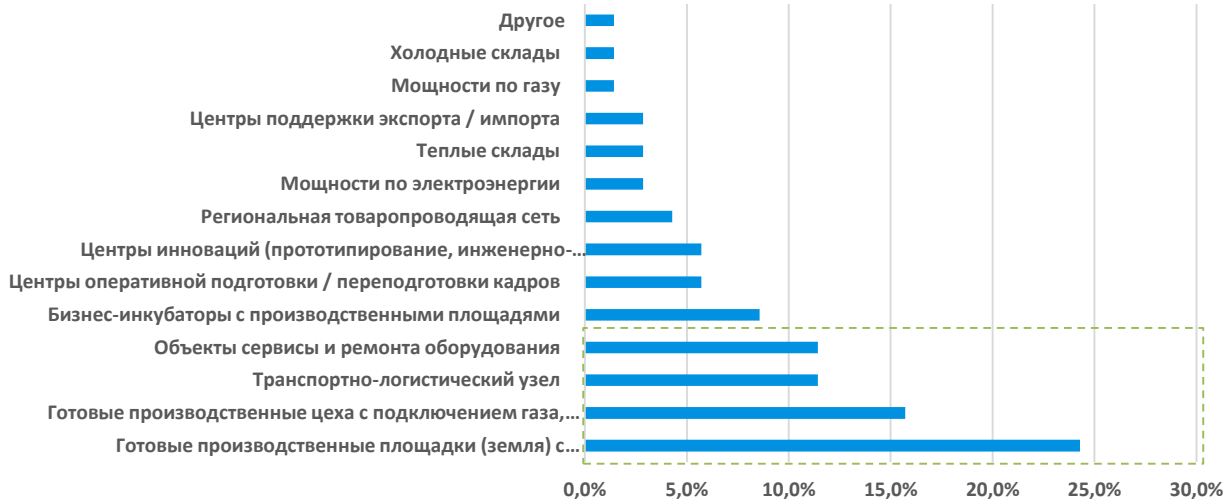
- **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса — земля для АПК, дороги, коммунальные ресурсы, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.**
- **Опрошенный бизнес практически не ощущает конкурентного давления (отчасти только со стороны местного и федерального бизнеса)— концентрация на рынке МО.**
- **Оценка перспектив сохранения спроса на 2—3 года для действующего бизнеса — неопределенная.**
- **На фоне низкой оценки (2,92 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других — между уровнями власти, между бизнесом и властью.**

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ниши и потребности

восстановление бизнеса — % загрузки мощностей

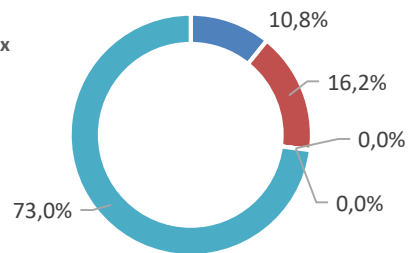


необходимая инфраструктура



опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2020-2022 годах



факторы успешной реализации



факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ — НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

30

компаний

54 %*

экономики территории

Отраслевые компетенции МО

Компетенции бизнеса

Носители компетенций — персонал

№	компания	ФИО контактного лица
02 ЛЕСОВОДСТВО/ЛЕСОЗАГОТОВКИ		
1	ООО «Лесопромышленный Комбинат «Хольц»	Метелев Алексей Александрович
2	ООО «Югратранскомпани»	Новрузов Али Виляят Оглы
3	ООО «СоветскУралЛес»	Гордзелевский Артём Валериевич
4	ООО «Северная Транспортная Компания»	Штабель Владимир Альбертович
5	ООО «Торговый дом «Зеленый бор»	Казакова Татьяна Евгеньевна
6	ООО «Вита-Лес»	Суяров Салохиддин Рахматуллаевич
7	ООО «Крона»	Шаяхметова Анастасия Сергеевна
8	ООО «Ажиди»	Джамалова Патимат Гаджиевна
9	ООО «Сибирский Стандарт»	Хитун Максим Викторович
10	ООО «СеверСтройЛес»	Чепурных Павел Анатольевич
10 ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ		
11	ООО «Советский хлебзавод»	Ташланов Алексей Викторович
16 ОБРАБОТКА ДРЕВСИНЫ И ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА		
12	ООО «Лесопромышленный Комбинат «Самза»	Кириллов Дмитрий Юрьевич
13	ООО «Стройсиблес»	Зубайров Давуд Магомедович
32 ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ		
14	ООО «Реабилитационно-Оздоровительный Центр «Жемчужина Югры»	Сажинова Вера Михайловна
38.1 СБОР ОТХОДОВ		
15	ООО «Эко ресурс»	Флейшер Олег Михайлович
41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО		
16	ООО «Дружба Н»	Новрузов Саявуш Джафар Оглы
17	ООО «Атлант»	Заполин Артем Владимирович
18	ООО «Строительно-торговая компания»	Поляков Виктор Игоревич
19	ООО «Теремъ»	Гурчиани Давид Владимирович
20	ООО «Партнер»	Макеев Вадим Витальевич
21	ООО «Ремдорстрой»	Буга Никита Юрьевич
49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ		
22	ООО «Вторресурс»	Асташов Сергей Сергеевич
23	ООО «Автостройсевер»	Топаков Алексей Викторович
24	ООО «Акси»	Кононенко Александр Алексеевич
25	ООО «С-Путник»	Гладких Олег Олегович
52 СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
26	ООО «Аэропорт Советский»	Авакарица Иван Михайлович
27	ООО «Транссиб Альянс»	Колчанова Лариса Владимировна
56 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ		
28	ООО «Тамара»	Гардашова Тамара Павловна
71 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ АРХИТЕКТУРЫ И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ		
29	ООО «Юграсервистранс»	Губенко Сергей Владимирович
86 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ		
30	ООО «МТ-Альянс»	Майнингер Игорь Александрович

НА ОСНОВЕ ИНТЕРВЬЮ С ДАННЫМИ КОМПАНИЯМИ ОПРЕДЕЛЕНЫ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ (НАРАЩИВАНИЯ) КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- развитие компетенций в сфере транспортных услуг (обновление техники);
- развитие компетенций в дорожном строительстве (покупка нового асфальтобетонного завода);
- развитие компетенций по производству медицинских изделий (протезирование) — новое здание, расширение спектра услуг;
- развитие компетенций по предоставлению услуг стоматологии (новое помещение);
- развитие компетенций в лесопилении (модернизация техники, рост объемов);
- организация переработки отходов лесопиления в древесную муку, производство древесного угля;
- развитие направления малоэтажного каркасного домостроения;
- развитие компетенций по производству погонажных изделий (установка сушильной камеры);
- организация производства строительных смесей.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 2026 ГОДА (ИНТЕРВЬЮ)	ИЗМЕНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА (ИНТЕРВЬЮ)
02 ЛЕСОВОДСТВО / ЛЕСОЗАГОТОВКИ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
10 ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
16 ОБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ И ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА	сохранение объемов	расширение ассортимента
32 ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ	умеренный рост*	углубление ассортимента*
38.1 СБОР ОТХОДОВ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
52 СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	сохранение объемов*	сохранение ассортимента*
56 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
71 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ АРХИТЕКТУРЫ И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
86 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	сохранение объемов	расширение ассортимента

ИСХОДЯ ИЗ ПРОВЕДЕННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ПОЛУЧЕННЫХ АНКЕТНЫХ ДАННЫХ, ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЖЕЛАНИЯ БИЗНЕСА, ВОЗМОЖНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА СОСРЕДОТОЧЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

- организация пунктов придорожного сервиса вдоль трассы Советский — Ханты-Мансийск;
- строительство ТЦ;
- строительство транспортно-логистического центра;
- возобновление мебельного производства;
- организация глубокой переработки древесины, в т. ч. из отходов лесопиления и низкосортного сырья (клееный брус, пеллеты, плитная продукция (OSB) и др.);
- организация детских центров/комнат;
- организация предприятия по сервису и ремонту автотранспорта;
- организация питомников для лесовосстановительных работ;
- организация столярного цеха;
- организация пунктов сбора дикоросов для последующей поставки в центры переработки;
- создание тепличного хозяйства для сбыта продукции в т. ч. в соседних МО;
- организация кузнечного цеха, сварочные работы;
- организация переработки пластика в готовую продукцию (труба) — сбор сырья по территории ХМАО и ЯНАО;
- развитие компетенций по производству строительных материалов (кирпич).

ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Запасные части для легкового, грузового транспорта и спецтехники, спецтехника, комплектующие для протезов с микропроцессорным управлением, стоматологические расходные материалы, оборудование для лесозаготовки и лесопереработки

РЕГИОНЫ РФ

Запасные части для легкового, грузового транспорта и спецтехники, строительные материалы, щебень, комплектующие для протезов, стоматологические расходные материалы, оборудование для лесозаготовки и лесопереработки, оборудование для рыбопереработки, трубная и кабельная продукция

ХМАО

Продукты питания, запасные части для легкового, грузового транспорта и спецтехники, строительные материалы, ГСМ, трубная и кабельная продукция

СОВЕТСКИЙ МР

Лес, ГСМ

предложения по оптимизации потоков

- организация клуба предпринимателей для обсуждения общих проблем и путей их решения при поддержке администрации муниципалитета;
- программы поддержки подготовки и переподготовки кадров;
- развитие мелких и средних фермерских хозяйств под реализацию продукции предприятиям общественного питания;
- создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения (временное хранение, распределение, доставка).

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Пиломатериал

РЕГИОНЫ РФ

Пиломатериал, погонажные изделия

ХМАО

Транспортный нефтесервис, пассажирские перевозки, рыба, строительство и ремонт инженерных сетей, пиломатериал

СОВЕТСКИЙ МР

Общепит, гостиничные услуги, услуги технического осмотра транспорта, строительство, содержание и ремонт внутрипромысловых дорог, производство протезно-ортопедических изделий, стоматологические услуги, транспортный нефтесервис, пассажирские перевозки, рыба, строительство и ремонт инженерных сетей, сбор и первичная переработка вторсырья

предложения по оптимизации потоков поставок

- организация единой точки реализации местной сельскохозяйственной продукции;
- организационное содействие в вопросах экспортных поставок пиломатериалов;
- перевод котельных на древесное топливо (отходы, пеллеты, брикеты);
- организационная поддержка развития туристического направления в целях привлечения туристов из соседних регионов, оказание содействия в целях получения льготных кредитов под проекты создания гостиничных комплексов;
- компенсация части затрат на логистику (меры поддержки);
- оказание содействия в переговорах по стабилизации работы ж.-д. перевозок в целях соблюдения графиков и провозных мощностей;
- организация зарубежных бизнес-миссий, переговоров, поиск зарубежных партнеров.

дальнейшая перспектива развития экспорта

- продукция глубокой переработки древесины;
- услуги реабилитации, лечения.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ

23%



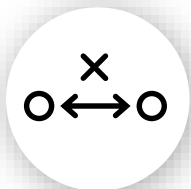
Дефицит квалифицированных кадров, в т. ч. рабочих, отток населения в другие регионы

16%



Сложность привлечения финансирования, нет длинных денег, высокие требования

9%



Сложности с логистикой (дефицит) сырья, материалов и комплектующих, проблемы с отправкой продукции по железной дороге

5%



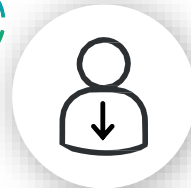
Низкая мотивация населения при приеме на работу (нет интереса к рабочим профессиям, живут на пособия)

2%



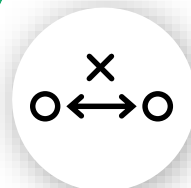
Недостаточный уровень благоустройства (тротуары)

20%



Недостаточное обеспечение социальной инфраструктурой (центры подготовки кадров, досуг для взрослого населения, развлечения для молодежи, качественный общепит, детские сады)

14%



Высокая конкуренция в отдельных секторах (общественное питание, сетевая торговля, строительные работы, пассажирские перевозки, пиломатериалы (ограничение экспорта))

7%



Сложности с подбором земельных участков для реализации проектов (назначение, логистика, коммуникации)

2%



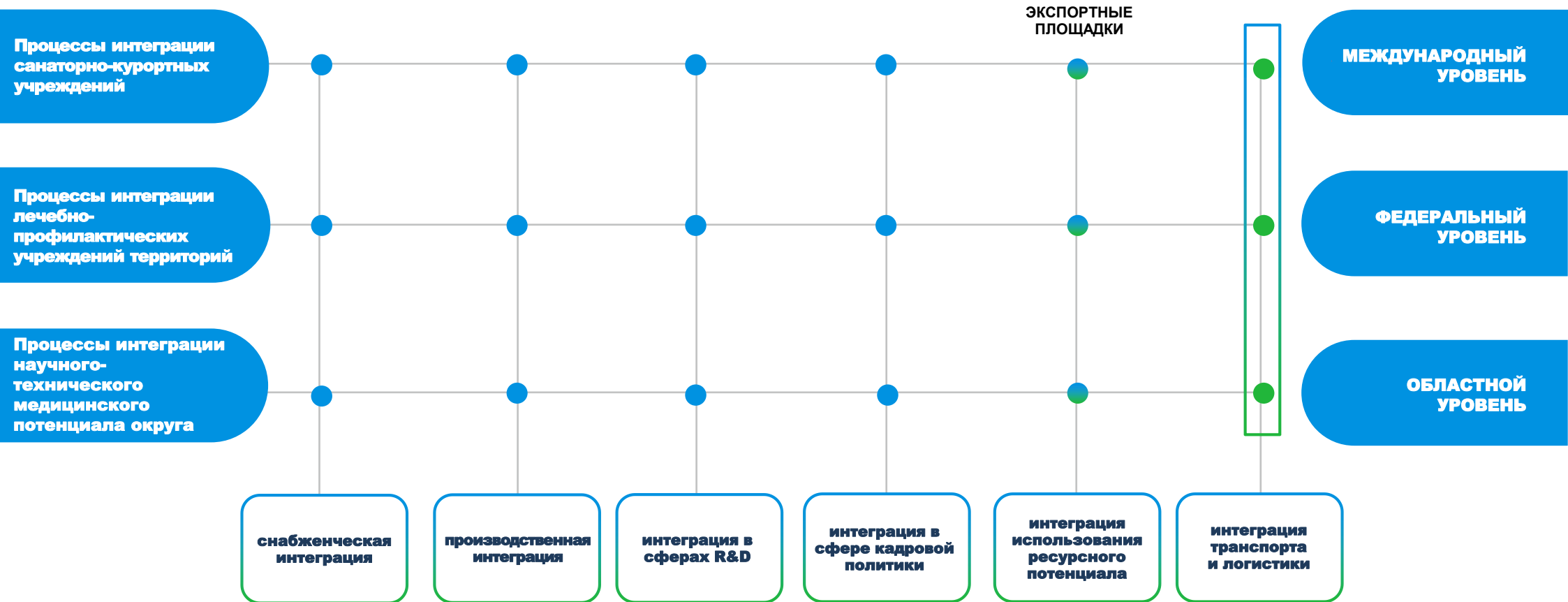
Административные барьеры, зарегулированность отрасли



РЕЙТИНГ ПРОБЛЕМЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИНТЕРВЬЮ (ЧАСТОТА УПОМИНАНИЯ)



ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ПРОТЕЗИРОВАНИЯ И РЕАБИЛИТАЦИИ



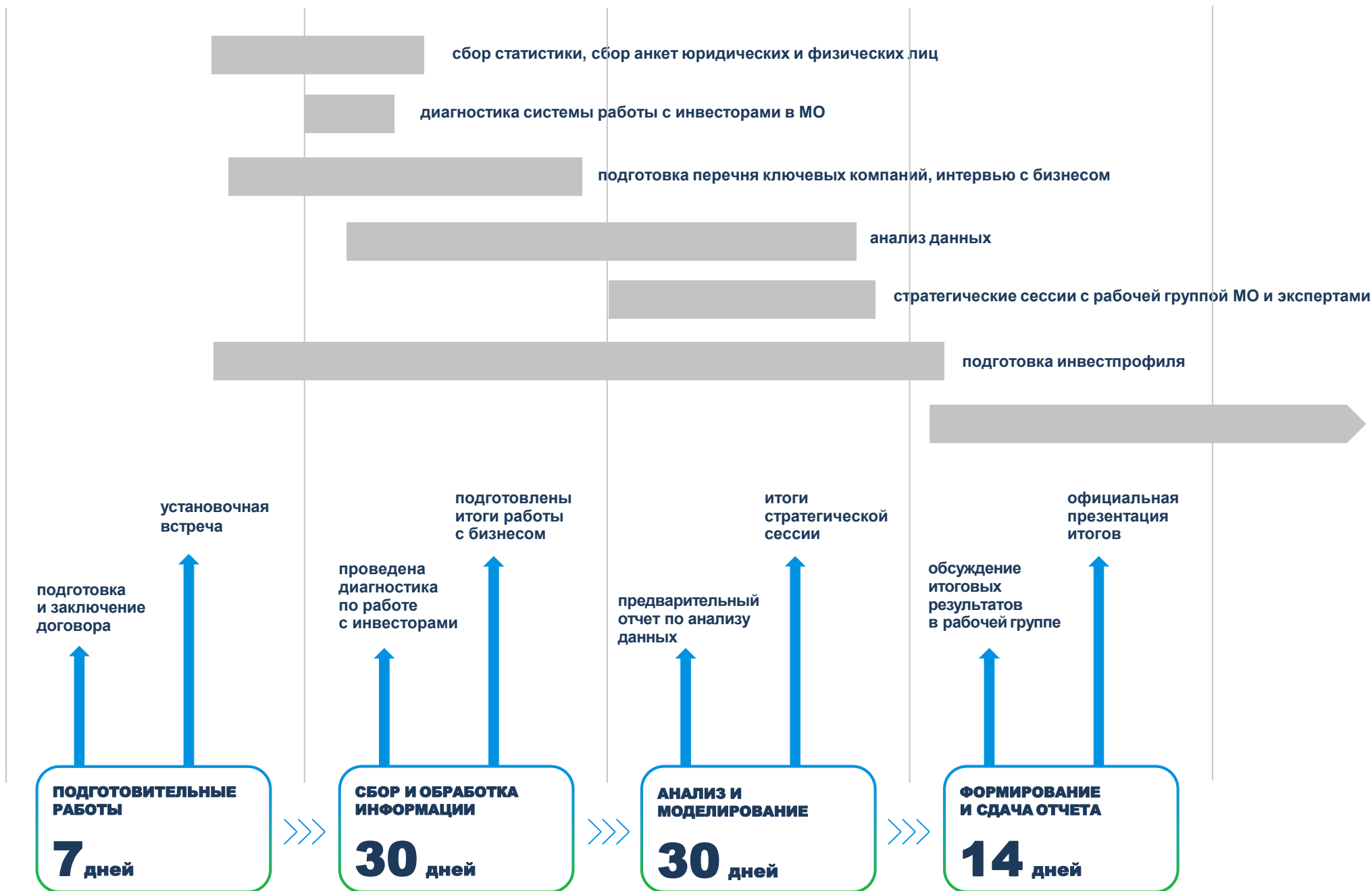
- интеграция производства
- интеграция логистики
- сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющих в МО цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах снабжения, производства, НИОКР, обеспечения кадрами, использования ресурсов МО, транспортировки и логистики. Межмуниципальная интеграция и сотрудничество возможны с г. Сургутом (медицинский кластер)

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Афанасьев С. А.

Заместитель Губернатора, директор
Департамента экономического развития
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Ципорин П. И.

Заместитель Губернатора, директор
департамента информационных технологий
и цифрового развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Нигматулин В. А.

Руководитель Представительства —
заместитель Губернатора Ханты-
Мансийского автономного округа —
Югры



Петрик С. В.

Директор департамента по управлению
государственным имуществом Ханты-
Мансийского автономного округа — Югры



Белкин Р. М.

Директор департамента труда и
занятости населения Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Каров М. И.

Директор департамента строительства и
жилищно-коммунального хозяйства Ханты-
Мансийского автономного округа — Югры



Добровольский А. А.

Директор департамента здравоохранения
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Усольцев М. И.

Руководитель службы государственной
охраны объектов культурного наследия
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Арабаджи С. В.

Руководитель Центра компетенций в сфере
туризма Фонда развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Добровольский М. А.

Учредитель ООО «Мик»



Ермолин А. В.

Генеральный директор АО «Полярный
кварц»

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

Администрация Советского района



Скородумов В. Д.

Первый заместитель главы Советского района



Назаров В. В.

Начальник управления экономического развития и инвестиций администрации Советского района



Балашова Л. А.

Заместитель начальника управления, начальник отдела инвестиций и реализации программ управления экономического развития и инвестиций администрации Советского района



Кувалдина И. В.

Заместитель начальника управления архитектуры и градостроительства, главный архитектор администрации Советского района



Микова А. Ю.

Заместитель председателя комитета, начальник производственно-технического отдела комитета по развитию коммунального комплекса администрации Советского района



Богатова С. Г.

Начальник отдела по управлению муниципальным имуществом Департамента муниципальной собственности администрации Советского района



Чечулина Ю. Н.

Начальник отдела по земельным отношениям Департамента муниципальной собственности администрации Советского района



Багаева С. А.

Начальник отдела по развитию предпринимательства и потребительского рынка управления экономического развития и инвестиций администрации Советского района

**ТЕЛЕФОННЫЙ
СПРАВОЧНИК
СОТРУДНИКОВ**



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТОРОВ

11 ПРОЕКТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЖИМОВ

Закон ХМАО-Югры от 26.06.2020 59-оз

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК



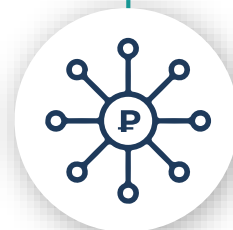
ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Деятельность в направлениях развития МСП, АПК, инновационных компаний, социальных предпринимателей и др.



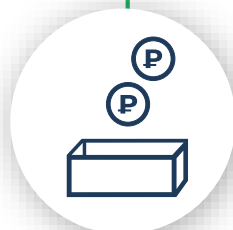
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Сопровождение инвесторов в режиме «одного окна»



ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Финансовые программы для МСП и для крупного бизнеса



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ, ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Сформированы на инвестиционной карте



ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА



106,3
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

8,7
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

62
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

16,0%

IRR (ВНП)

24,7
млн ₽

**NPV
(108 мес.)**

суть проекта

- Строительство и эксплуатация тепличного комплекса площадью 1 га на основе передовых технологий и оборудования (возможно применение «голландской» технологии).
- Продукция: томаты, огурцы, свежая зелень. При заданных параметрах валовый сбор предприятия составит до 1,1 тыс. тонн продукции в год. Потребуется специализированная техника и оборудование (мини-трактор, груз. авт., автоматическая система отопления и полива).
- Транспортировка в точки реализации продукции — собственным транспортом / самовывоз.
- Дальнейшая перспектива — увеличение ассортимента выращиваемой продукции, освоение новых рынков; создание сети тепличных комплексов на территории ХМАО-Югры.

обеспеченность спросом

- ✓ По данным Минсельхоза, за 8 мес. 2023 г. в российских теплицах собрано 1,14 млн тонн овощей (+1,3% к аналогичному периоду 22г.); в том числе собрано 621,5 тыс. тонн огурцов и 484,4 тыс. тонн томатов (самообеспеченность огурцами закрытого грунта в РФ — 96%, томатами — 64%) — активное импортозамещение / экспортный потенциал.
- ✓ Потребление овощей в целом по Тюменской области ниже уровня нормы (примерно 110 кг, при норме в 140 кг. на человека), таким образом, можно говорить о перспективе роста рынка в ХМАО-Югре до 7,8 тыс. тонн (в Советском районе — до 210 тонн) овощей закрытого грунта ежегодно (при условии, что томаты составляют в среднем 20% овощного рациона, огурцы — 10%).
- ✓ При выходе на территории ЯНАО рынок значительно расширяется. Также имеется потенциал в направлении консервации овощной продукции.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения тепличного комплекса площадью 1,5 га (сам комплекс — 1 га), с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): обеспеченность из расчета на 1 га теплицы: водоснабжение — 180 куб. м, водоотведение — 35 куб. м; электроэнергия КТП — 250 кВт.
- ✓ Кадровое обеспечение: 28 человека (местные кадры).
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

потенциальные партнеры

Технологии: корпорация «ИМПОТЕК», ООО «ПКФ Тепличные Технологии», ООО «ПромТеплицПроект», ООО «ПРОФИТ-АГРО» и др.
Продажи: Советский район, г. Югорск, г. Нягань (ХМАО и ЯНАО); оптовые овощные базы, торговые сети, оптовые склады, компании-переработчики.

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления гарантий;
- организация переговоров с торговыми сетями на региональном уровне;
- организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации;
- помощь в подготовке кадров;
- субсидии на приобретение минеральных удобрений / агротехнические мероприятия.

СТРОИТЕЛЬСТВО СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ ПАВИЛЬОНОВ (ФЕРМЕРСКОГО РЫНКА) МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ С ПЛОЩАДКАМИ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА



460,5
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

3,0
млн ₽

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ

99
мес.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

10,3%

IRR (ВНР)

65,0
млн ₽

NPV (120 мес.)

суть проекта

- Строительство и организация работы современного фермерского рынка с фуд-кортом, рассчитанного на средний класс покупателей, с предоставлением широкого ассортимента местных фермерских товаров, в т. ч. отвечающих параметрам экологически чистой органической продукции, площадью 5 тыс. кв. м.
- Цель проекта — создание социально значимого объекта в динамично развивающемся районе ХМАО-Югры с целью обеспечения стабильным и эффективным каналом продаж местных товаропроизводителей, КФХ, ЛПХ, а также сельскохозяйственных производителей соседних территорий (Октябрьского, Березовского и Кондинского районов, а так же прилегающих районов Свердловской области) в сегменте свежих экологически чистых продуктов питания.
- Дальнейшая перспектива: строительство овощехранилища; создание службы доставки (розничные сети; предприятия в сегменте HoReCa; население); развитие сети подобных рынков на территории ХМАО-Югры.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок от 1 Га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 100 кВ*А, вода — скважина, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная. Площадь застройки 8 200 кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 48 человек, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология организации и управления: привлечение специализированной управляющей компании.

потенциальные партнеры

Региональные торговые сети; организации сегмента HoReCa; розничные сети здорового питания. Местные сельхозпредприятия, КФХ и ЛПХ. Санаторно-курортные и др. соц. учреждения ХМАО-Югры (дет. сады, школы и пр.). Популярные франшизы — точки общественного питания (фудкорты).

обеспеченность спросом

- ✓ Значительный потенциал внутреннего спроса (население Советского и соседних Октябрьского, Березовского и Кондинского районов — 127,3 тыс. человек); самообеспеченность овощами «борщевой набор» в ХМАО-Югре на 2022 г. не превышала 14%, картофеля — 44%; значительный спрос в крупных населенных пунктах ближайших агломераций («Большой Ханты-Мансийск», Сургут — Нефтеюганск).
- ✓ По данным (по состоянию на июль 2023 г.) на территории Советского района ведут деятельность: 11 КФХ, 1 предприятие, занимающееся цветоводством и переработкой дикоросов (КРС, МРС, свиноводство, птицеводство); производство: мясо, молоко, овощи (помидоры, огурцы), продукция переработки дикоросов — гарантированный спрос на торговые площади со стороны местных производителей сельскохозяйственной продукции.
- ✓ Проектом предусмотрено создание дополнительно 30 мест в формате уличной торговли (традиционный спрос на ярмарочную торговлю).

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- налоговые льготы;
- организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации;
- помощь в подготовке кадров;
- координация в части взаимодействия с администрациями соседних населенных пунктов ХМАО-Югры, а также ЯНАО и прилегающими районами Свердловской области.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ (ЛИМОНАДЫ, МОРСЫ, КОМПОТЫ) НА ОСНОВЕ МЕСТНЫХ ЯГОД



280,7
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает
возможные расходы на техническое
присоединение

3,2
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

65
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

15,1%

IRR (ВНР)

55,5
млн ₽

**NPV
(84 мес.)**

суть проекта

- Создание предприятия по заготовке (прием от населения — профессиональных сборщиков) дикорастущих и садовых ягод, переработке — производству напитков (компоты, морсы, сокосодержащие напитки), и реализации продукции на территории ХМАО-Югры, Тюменской области и др. регионов РФ под единым брендом.
- Объем производства: напитки на основе местных дикорастущих и садовых ягод по традиционным рецептам — 1,8 млн литров ежегодно (фасовка: от 0,5 до 1,5 литров).
- Для обеспечения достаточного уровня сервиса потребуются приобретение рефрижератора, создание собственной лаборатории, строительство приемных пунктов и холодильных складов для поставщиков сырья.
- Дальнейшая перспектива — развитие сети по территории РФ; организация производства квасов, сбитней и пр.

обеспеченность спросом

- Объем рынка безалкогольных напитков демонстрирует уверенный и стабильный рост, что говорит о продолжающейся привлекательности данного сегмента с точки зрения вывода локальных брендов (по данным агентства Roif Expert, в 2023 г. объем российского рынка безалкогольных напитков увеличился на 109 млрд руб.).
- По данным «Контур.Маркет» (в 2023 г.) в РФ заметно увеличился спрос на морсы: рост выручки составил 22%, а количества чеков — 3%; спрос на компоты тоже вырос: выручка увеличилась на 12%, количество чеков — на 3%; значительный потенциал внутреннего спроса (население Советского и соседних Октябрьского, Березовского и Кондинского районов — 127,3 тыс. человек).
- Выход на рынки соседних регионов через торговые сети благодаря уникальным свойствам — натуральные напитки по традиционным рецептам (активное продвижение в сегменте HoReCa).

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: (6 видов ягодных и плодовых растений, имеющих промышленные запасы в ХМАО-Югре — брусника, водяника, голубика, клюква, морошка и черника).
- ✓ Земельный участок 0,5 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 160 кВт*А, вода — скважина, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная); производственные помещения — 3 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 54 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

потенциальные партнеры

Федеральные и региональные торговые сети; организации сегмента HoReCa; розничные сети здорового питания. Местные плодово-ягодные питомники; сельхозпредприятия, КФХ, ЛПХ, население. Санаторно-курортные и др. соц. учреждения ХМАО-Югры (дет. сады, школы и пр.)

государственная поддержка

- предоставление участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации;
- организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами;
- налоговые льготы;
- помощь в подготовке кадров.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОГО РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО И РАЗВИВАЮЩЕГО ЦЕНТРА (ИГРОВЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ КОМНАТЫ, ТВОРЧЕСКИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ КРУЖКИ И Т. Д.)



72,4
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

0,4
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

63
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

16,5%

IRR (ВНР)

18,7
млн ₽

**NPV
(84 мес.)**

суть проекта

- Создание в Советском районе современного многофункционального детско-юношеского центра, в составе которого будут представлены: интерактивные аудитории, ИТ-класс (программирование), музыкальные классы, кружок робототехники, детская студия дизайна, игровые комнаты и пр.
- При выборе арендованного помещения (или строительстве новых площадей) целесообразно предусмотреть доп. площади для организации пунктов питания и точек продаж сопутствующих товаров.
- Объект предполагает зонированную организацию для разделения потоков; площадь объекта 1 тыс. кв. м; расчетная пропускная способность центра — около 300 человек в день.
- Дальнейшее развитие — создание сети центров по территории ХМАО-Югры.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Помещение общей площадью 1 тыс. кв. м, с подведенными коммуникациями: электроэнергия — до 8 кВт/ч., вода, газ/теплоснабжение (при тех. возможности — централизованные) и удобной транспортной развязкой.
- ✓ Кадровое обеспечение: 37 человек, приглашенные специалисты (при расчетной загрузке центра 80%).
- ✓ Технология: привлечение внешних консультантов; в перспективе — создание управляющей компании.

потенциальные партнеры

Популярные в РФ франшизы для малых городов (детские студии).
Управление образования администрации Советского района.
Местные СОШ; школы доп. образования; кванториумы; кружки и студии.

обеспеченность спросом

- ✓ По результатам опроса жители Советского и соседних районов в т. ч. предъявляют высокий спрос на такие объекты, как детский развивающий центр, дом детского творчества, торгово-развлекательные центры и др. — создание единого пространства для проведения досуга и изучения образовательных программ, объединяющего основные запрашиваемые объекты, создаст гарантированный поток посетителей.
- ✓ Объект рассчитан на агломерацию с населением 10—15 тыс. человек; население Советского района — 46,6 тыс. человек, г. Югорска — 38,2 тыс. человек (в т. ч. подростков в возрасте от 7 до 17 лет — 5,5 и 4,5 тыс. человек соответственно) — перспектива расширения и создание сети центров на территории.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление помещения по льготной ставке;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство (при необходимости строительства помещения);
- помощь в подготовке кадров;
- предоставление налоговых преференций;
- организационная поддержка при проведении переговоров с СОШ;
- помощь в разработке концепции центра;
- популяризация услуг центров данного профиля на региональном уровне;
- интеграция центра в систему дополнительного школьного образования на принципах ГЧП / МЧП.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ДРЕВЕСНОВОЛОКНИСТОЙ И ДРЕВЕСНОСТРУЖЕЧНОЙ ПЛИТЫ, КЛЕЕНОЙ ДРЕВЕСИНЫ, ПРЕССОВАННОЙ ДРЕВЕСИНЫ



обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: значительный объем заготовки древесины (в Советском и Няксимвольском лесничествах за 2022 г. предприятиями заготовлено более 1 196 тыс. куб. м).
- ✓ Земельный участок площадью 1 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 630 кв*А, вода — скважина, канализация — септик, теплоснабжение — газовая котельная; площадь застройки — 3,9 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 80 человек — местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

потенциальные партнеры

Местные деревообрабатывающие предприятия.
Строительные оптово-розничные магазины (Leroy Merlin, «Строительный двор» и пр.); местные домостроительные компании (ИЖС); частные лица.

630,2
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

8,7
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

77
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

13,1%

IRR (ВНР)

102,1
млн ₽

**NPV
(96 мес.)**

суть проекта

- Создание высокоэффективного производства по комплексной переработке древесины (тонкомерный лес) и отходов производства ЛПК с выпуском основной продукции — плитных изделий (ОСП) для нужд строительных компаний региона (в многоэтажном строительстве и ИЖС — строительные и облицовочные материалы); предполагаемый объем производства — 25 тыс. куб. м (плит класса OSB-3) ежегодно.
- Ключевая стратегия — производство продукции путем переработки тонкомерной древесины и мелкофракционных отходов деревообработки (щепы, длинномерная стружка, опил и пр.).
- Перспективный вектор развития — расширение ассортимента плитных материалов (ДСП, ДВП, МДФ и др.) для мебельного производства, выпуск огнестойких, с повышенной био- и влагостойкостью, декоративных (ламинированных, шпонированных) материалов — потребует увеличения площадей и парка оборудования.

обеспеченность спросом

- ✓ По данным Россельхозбанка, объем жилищного строительства в РФ за 2022 г. вырос на 11%, до 102,7 млн кв. м; доля ИЖС — 57,2 млн кв. м, 25% из которых было построено из дерева — 14,2 млн кв. м (+32% к 2021 г.). Объем работ, выполненных собственными силами по виду экономической деятельности «Строительство», в январе—июне 2023 г. по ХМАО-Югре составил 210,7 млрд руб., что составило 104,6% к соответствующему периоду 2022 г.
- ✓ В январе—июне 2023 г. в ХМАО-Югре введено в действие 356,0 тыс. кв. м общей площади жилых домов, доля индивидуального жилищного строительства — 39,9% введенного жилья.
- ✓ По данным Strategy Partners, на российском рынке ОСП на фоне роста в 28% в год происходит активное импортозамещение (в 2016—2030 гг. в РФ прогнозируется среднегодовой рост потребления ОСП на 4%).
- ✓ Наличие традиционно высокого экспортного спроса на продукцию переработки древесины (большую часть продукции российских экспортеров ОСП плит покупает Китай — более 23%).

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- предоставление налоговых преференций;
- помощь в решении вопросов о кадровом обеспечении предприятия;
- популяризация и продвижение продукции предприятия на межрегиональном уровне;
- организация переговоров с потенциальными партнерами, в т. ч. в части обеспечения сырьевой базой;
- организация переговоров с потенциальными партнерами, в т. ч. в системе мебельного кластера ХМАО-Югры (в перспективе).