

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель главы Советского района по
социальному развитию, директор
Департамента социального развития
администрации Советского района

Н.В. Страшко
«10» 10 2022 года

СОГЛАСОВАНО:

Глава городского поселения Советский

А.Т. Кулагин
«10» 10 2022 года

УТВЕРЖДАЮ:

и.о. директора МБУК
«Советский РЦК и Д «Сибирь»

Д.С. Калашникова
«10» 10 2022 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на разработку лучшего логотипа (эмблемы-символа), посвященного празднованию 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия городского поселения Советский

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса на разработку лучшего логотипа (эмблемы-символа), посвященного празднованию 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия со Дня образования городского поселения Советский (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках подготовки и проведения мероприятий, приуроченных к празднованию 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия со Дня образования городского поселения Советский.

1.3. Значение используемых слов:

Логотип - графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Разработка и создание логотипа заключается в воплощении символа или знака в отображение особенностей территории Советского района и города Советский. Он должен быть простым, гармоничным, закладывая в сознание жителей образ территории и вызывать положительный ассоциативный ряд;

Эмблема - условное изображение идеи в рисунке, которому присвоен тот или другой смысл;

Символ - это условный знак, изображение основных идей;

Слоган - четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы;

Брендинг - это закрепление в сознании жителей образа территории Советского района и города Советский. Образ складывается из многих составляющих: названия, графических элементов, определенных характеристик.

1.4. Организатором и координатором проведения Конкурса является муниципальное бюджетное учреждение культуры «Советский районный центр культуры и досуга «Сибирь» (далее центр культуры «Сибирь») при содействии Департамента социального развития администрации Советского района и администрации городского поселения Советский.

1.5. Работой Конкурса руководит организационный комитет (далее Оргкомитет), который решает вопросы организации и проведения.

2. Цель и задачи

2.1. Цель: создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции, изготавливаемой в рамках празднования 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия со Дня образования городского поселения Советский.

2.2. Задачи:

2.2.1. формирование фирменного стиля и брендинг мероприятий, посвященных празднованию 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия со Дня образования городского поселения Советский;

2.2.2. создание условий для творческой самореализации и привлечение жителей города Советский и Советского района к подготовке и празднованию 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия со Дня образования городского поселения Советский;

2.2.3. поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего современный облик города Советский и Советского района в рамках празднования 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия со Дня образования городского поселения Советский;

2.2.4. осуществление информационного старта по подготовке и проведению праздничных мероприятий в честь празднования 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия со Дня образования городского поселения Советский;

2.2.5. разработка логотипа (эмблемы-символа) для дальнейшего использования его в качестве символики юбилейных мероприятий в рамках празднования 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия со Дня образования городского поселения Советский;

2.2.6. популяризация историко-культурного наследия Российской Федерации.

3. Участники конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие, юридические и физические лица без возрастных ограничений: жители, художники, дизайнеры, копирайтеры, дизайн-студии, рекламные агентства, школьники, студенты, молодежь и пр.

3.2. Участие в Конкурсе инициируется участником (физическим или юридическим лицом).

3.3. Участники Конкурса могут подготовить конкурсную работу индивидуально или в составе авторского коллектива.

4. Сроки проведения и условия участия

4.1. Конкурс состоится с 17 октября по 10 декабря 2022 года в два этапа:

4.1.1. с 17 октября по 04 декабря 2022 года осуществляется прием заявок и конкурсных работ;

4.1.2. 10 декабря 2022 года состоится подведение итогов и награждение победителя и участников Конкурса.

4.2. На Конкурс к рассмотрению принимаются работы, четко соответствующие основной теме Конкурса, а также техническим требованиям: Объем файла с изображением - до 6 Мбайт. Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg. Для векторной графики, форматы ai, eps. (Adobe Illustrator, до версии CS2), либо cdr. (Corel Draw до версии X3). Все

надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK. В комментариях автор может разместить слоган.

4.3. Участник Конкурса заполняет заявку к Положению (Приложение 1,2). К заявке прилагается эскиз логотипа (эмблемы-символа) в электронном виде или на листе стандартного размера (формат А4). Заявки и конкурсные работы принимаются в Оргкомитете по адресу: ХМАО-Югра, Советский район, г. Советский, ул. Ленина д. 12. Тел: 8 (34675) 7-88-08 доб. 4, e-mail:saibiriamk@mail.ru_, отдел методического обеспечения и программного развития Центра культуры «Сибирь». Контактное лицо: Чернак Руслана Анатольевна.

4.4. Конкурсные материалы участникам Конкурса не возвращаются.

4.5. Оргкомитет не несет ответственности за содержание выполненных работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушения участниками-авторами выполненных работ интеллектуальных и иных прав третьих лиц.

4.6. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских, имущественных прав третьих лиц.

4.7. Логотип (эмблема-символ) не должен иметь повторы и схожести с какими-либо существующими изображениями и логотипами других организаций.

4.8. Каждый участник может выставить на Конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.9. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, предоставленные на Конкурс являются достоверными.

4.10. Участники Конкурса автоматически передают Оргкомитету авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на Конкурс.

4.11. Отправка работ в адрес Оргкомитета является подтверждением того, что участник Конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

5. Требования к конкурсным работам и критерии оценки

5.1. Логотип (эмблема-символ) должен стать ярким, запоминающимся символом празднования 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия со Дня образования городского поселения Советский. Он должен найти отклик у жителей города, стать опознавательным и представительским знаком территориальной принадлежности граждан. Логотип должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, он может включать в себя оригинальное написание слов и словосочетаний «город», «Советский район» и т.д. на русском языке и соответствующее ему изображение-графический символ. Этот логотип будет сопровождать информационно-рекламную и представительскую продукцию, изготавливаемую в рамках подготовки и проведения праздничных мероприятий.

5.2. Критерии оценки логотипа (эмблемы-символа):

5.2.1. Адекватное значение. Логотип (эмблема-символ) должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

5.2.2. Уникальность и оригинальность. Логотип (эмблема-символ) не должен ассоциироваться с уже существующими знаками;

5.2.3. Легкость для восприятия. Логотип (эмблема-символ) должен быть понятен большинству зрителей;

5.2.4. Масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

5.2.5. Адаптивность. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение экспертной комиссии.

6.2. Состав экспертной комиссии определяет Оргкомитет Конкурса.

6.3. Эксперты проводят оценку поступивших работ. Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены экспертами, о чем автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail), указанному при подаче заявки на участие в Конкурсе.

6.4. Эксперты оценивают работы по 10 балльной системе. Победитель Конкурса определяется на основании среднего балла. Окончательное определение победителя происходит на общем собрании экспертной комиссии.

6.5. Решение экспертов оформляется протоколом.

6.6. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации.

6.7. Конкурсные работы вне процедуры Конкурса не принимаются и не рецензируются.

7. Авторские права

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.2. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

7.3. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Оргкомитету конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

8. Награждение участников

8.1. По итогам Конкурса определяется один победитель.

8.2. Победитель конкурса награждается Дипломом Победителя и памятным подарками.

8.3. Участники получают Диплом Участника.

ЗАЯВКА

физического лица на участие в конкурсе на разработку лучшего логотипа (эмблемы-символа), посвященного празднованию 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия городского поселения Советский.

ФИО участника* (полностью) _____

Дата рождения _____

Домашний адрес _____

Контактный телефон _____

Адрес электронной почты _____

Комментарии к логотипу (эмблеме-символу) _____

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а) _____

* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

Дата заполнения заявки:

« » _____ 2022 год

Подпись участника:

Даю согласие МБУК «Советский РЦК и Д «Сибирь» на обработку персональных данных и использования персональных данных в соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

ЗАЯВКА

юридического лица на участие в конкурсе на разработку лучшего логотипа (эмблемы-символа), посвященного празднованию 55-летия со Дня образования Советского района и 60-летия городского поселения Советский.

Полное название организации _____

ФИО, должность руководителя организации _____

ФИО, дата рождения, должность автора работы* _____

Почтовый адрес _____

Контактный телефон _____

Адрес электронной почты _____

Комментарии к логотипу (эмблеме-символу) _____

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а) _____

* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

Дата заполнения заявки:

« » _____ 2022 год

Подпись директора учреждения:

Даю согласие

МБУК «Советский РЦК и Д «Сибирь» на обработку персональных данных и использования персональных данных в соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных».