**Информация для участников оборота упакованной питьевой воды и молочной продукции, подлежащих обязательной маркировке!**

**Маркировка молочной продукции**

**Этапы маркировки**

**В 2022 году** участники оборота товаров должны ориентироваться на [этапы обязательной маркировки молока и молочной продукции](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/marking_dates/):

**20 января 2022 года** появилась обязанность фиксировать выбытие мороженого и сыров\* со сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

*\*Согласно разъяснениям Минпромторга России участники оборота молочной продукции в отношении сыров со сроком хранения до 40 суток (включительно) вправе не представлять в информационную систему маркировки сведения о выводе из оборота указанной молочной продукции путем розничной продажи до 31 марта 2022 г. (включительно).*

**31 марта 2022 года** появляется обязанность фиксировать выбытие остальной маркированной продукции со сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

**1 июня 2022 года** появляется обязанность фиксировать выбытие маркированной продукции сроком годности более 40 дней при розничной реализации, включая продажу через кассу.

**1 сентября 2022 года** для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет, а также для всех участников оборота обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота в виде объемно-сортового учета.

**1 декабря 2022 года** маркировка становится обязательной для фермеров
(КФХ, СПК).

**Тестирование продукции**

Напомним, что **производителям и импортерам** доступно [бесплатное предварительное тестирование образцов маркированной продукции](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/manufacturer/testing/) на предмет считываемости оборудованием. Призываем участников маркировки [пройти тестирование](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/manufacturer/testing/) в торговых сетях или у компаний-интеграторов.

**Маркировка упакованной воды**

**Этапы маркировки**

**В 2022 году** участники оборота товаров должны ориентироваться на следующие [этапы обязательной маркировки упакованной питьевой воды](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/water/marking_dates/):

**1 марта 2022 года** маркировка становится обязательной для любой категории питьевой воды. Оборот немаркированной упакованной воды, произведенной с этой даты, будет запрещен.

**1 сентября 2022 года** появляется обязанность передачи сведений в систему маркировки о розничной реализации маркированной воды.

**1 ноября 2022 года** появляется обязанность передачи сведений об обороте маркированной воды (объемно-сортовой учет).

Участнику каждого этапа необходимо [зарегистрироваться](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/) в системе маркировки и протестировать процессы работы с маркированной продукцией, обеспечить наличие необходимого оборудования и при необходимости обновить программное обеспечение.

**ВАЖНО! За нарушения работы с маркированной продукцией предусмотрена** [административная и уголовная ответственность](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/penalties/).**!**

**Новости отрасли**

[Больше информации из Честного знака приведет к прозрачности молочного рынка и повысит защиту бренда](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/bolshe-informatsii-iz-chestnogo-znaka-privedet-k-prozrachnosti-molochnogo-rynka-i-povysit-zashchitu-/).

[Нижегородская область входит в тройку лидеров в ПФО по выпуску «честной» молочной продукции](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/nizhegorodskaya-oblast-vkhodit-v-troyku-liderov-v-pfo-po-vypusku-chestnoy-molochnoy-produktsii/).

[Свердловская область лидирует в УФО по производству честной молочной продукции](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/sverdlovskaya-oblast-lidiruet-v-ufo-po-proizvodstvu-chestnoy-molochnoy-produktsii/).

[Все новости](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/?tag%5B0%5D=%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE) отрасли.

**Полезные материалы**

1)[Регистрация в системе цифровой маркировки](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/#show1)

2) [Подбор технических решений](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/typical/#show8)

3) [Готовые решения для малого бизнеса](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/box_solutions/#show8)

4) [Типографии](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/printing/#show7)

5) [Технологические партнеры и интеграторы](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/partners/#show11)

6) [Инструкции](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/instructions/#show4) и [видео-уроки](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/video-education/#show7)

7) [Программы господдержки бизнеса](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/support/#show6)

8) [Ответы на часто задаваемые вопросы](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/faq/#show5)

9) [Тестирование образцов продукции](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/manufacturer/testing/)

10) [Таможенные и логистические склады](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/logistics-warehouses/#show14)